



INFORME DE

# SOSTENIBILIDAD

Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

**2020**



# Transportadora de Valores ATLAS

Atlas Transvalores es una empresa 100% colombiana, con 38 años de trayectoria en el mercado, caracterizada por brindar Soluciones Integrales de Servicio, desarrolladas con innovación, flexibilidad, integralidad, conectividad, adaptabilidad y calidad en el servicio.

Nos comprometemos con el mejoramiento continuo, con el desarrollo y bienestar de nuestra gente, superamos las expectativas en calidad y optimizamos los recursos para obtener una rentabilidad sostenible. Operamos con altos estándares de seguridad y tecnología, que nos permiten garantizar el control de nuestras operaciones y la máxima calidad en cada servicio. Proporcionamos la logística y seguridad integral en la administración del ciclo de efectivo con soluciones que optimizan de una forma segura la productividad.

La Responsabilidad Social Empresarial es parte integral de la estrategia corporativa del Grupo Atlas, gracias a nuestra misión, enfocada en la innovación y tecnología como ejes centrales del desarrollo y crecimiento, hemos sido reconocidos como la primera transportadora de valores certificada en innovación por el Global Innovation Management Institute.

**38 años**  
de trayectoria

## Misión

**Protegemos y optimizamos** la operación de nuestros clientes respaldando la continuidad de su negocio, con talento humano competente, **alto desarrollo tecnológico e innovación.**



### Visión

Consolidarnos en el 2022 como el grupo empresarial de clase mundial más **moderno e innovador** en Gestión Integral de Riesgos en Seguridad.



### Principios y Valores

Con el nuevo ejercicio estratégico de la Compañía se redefinieron los principios corporativos los cuales están vigentes desde el año 2018.

- Innovación
- Integridad
- Profesionalismo
- Pasión por el servicio
- Responsabilidad Social Empresarial



### Filosofía

A partir de una filosofía de Responsabilidad Social Empresarial, el Grupo Atlas de Seguridad Integral se fundamenta en cuatro pilares: Buenas Prácticas de Administración, Código de Buen Gobierno Corporativo, Código de Ética y Derechos Humanos, desde una perspectiva de Gestión Integral de Riesgos y soportado en su Sistema Integrado de Gestión, logrando así ser reconocida como una empresa innovadora, responsable socialmente, admirada y con excelente servicio al cliente.

## NUESTRA **PROMESA DE VALOR**

Brindamos **soluciones innovadoras** en administración y logística de valores de acuerdo a las necesidades del cliente para **proteger, optimizar y respaldar** su operación contribuyendo a la continuidad de su negocio



### **Atributos** del producto y/o servicios

- Gestión integral del riesgo
  - Innovación Continua
  - Agilidad y precisión
- Flexibilidad y dinamismo



### **Relaciones**

- De largo plazo
- Experiencia memorable en el servicio
- Cercanía con el cliente



### **Imagen**

- Confiabilidad
  - Seriedad
  - Respaldo



## CARTA DEL PRESIDENTE

Este año complejo desde todo punto de vista por caracterizarse por un entorno volátil, incierto, complejo y atípico, por la situación de Pandemia, se continúa con la consolidación del proceso de Gobierno Corporativo y Mejores Prácticas de **Responsabilidad Social Empresarial** con todos nuestros Grupos de Interés. Hemos realizado seguimiento y control con la Junta Directiva al desarrollo del Plan Estratégico de la empresa, ajustando los objetivos e iniciativas de acuerdo a su evolución.

Tras el brote del nuevo coronavirus durante el año 2020 la Organización, su forma de trabajar y el entorno en que opera, evoluciona de una manera ágil, con capacidad de adaptación y transformación, acorde a los pilares de la estrategia 2019-2022: **Modernización, Innovación, y Bienestar**; el Grupo Atlas de Seguridad Integral, se ha preparado para lograr una cultura que habilite el diseño de nuevos modelos de negocio que contribuyan al crecimiento de la organización. Buscamos en el año 2020, iniciar el despliegue y desarrollo de la **Meta Estratégica Grande y Ambiciosa- MEGA de 4X para el año 2025**, desarrollando cuatro casos de negocio.

Gracias a todos los avances realizados en años anteriores, en 2020 logramos cosechar, en momentos muy críticos de la pandemia Covid19, todos los grandes avances tecnológicos previamente desarrollados para asegurar la continuidad del negocio con herramientas de colaboración del más alto nivel tecnológico, nuestra

ejecución generó alto grado de interés que fue destacado como **caso de éxito por Microsoft**: (<https://customers.microsoft.com/es-es/story/833126-grupo-atlas-de-seguridad-integral-insurance-office365-es-colombia>).

De igual manera hemos evolucionado en los procesos presenciales a virtuales y trabajado en el desarrollo integral de nuestros colaboradores con las herramientas de formación de Atlas virtual y el convenio establecido con Analdex para la Ruta MBA enfocado en **habilidades gerenciales y transformación digital** que contribuyen al cierre de brechas de las competencias, así mismo, durante la coyuntura presentada se proporcionaron las condiciones de bioseguridad necesarias, un adecuado ambiente laboral, cumplimiento de requisitos legales y definición de las políticas de trabajo en casa, que facilitaron la continuidad del negocio y reducción del riesgo de transmisión de COVID-19 en nuestro entorno laboral.

Cada vez tenemos mayores retos, mucho más exigentes y para lograrlos, contamos con el apoyo y respaldo de todos quienes de una u otra manera han contribuido a nuestra consolidación y crecimiento, **aportando conjuntamente a la construcción de un mejor mundo.**



**RICARDO FELIPE QUINTERO LÓPEZ**  
Presidente del Grupo Atlas de Seguridad Integral

## CARTA DE LA GERENCIA GENERAL



Es motivo de satisfacción llegar a cada uno de ustedes, con nuestra primera entrega de reporte de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial realizado bajo los estándares GRI correspondiente al periodo 2020, este documento incorpora información tanto de la Transportadora de Valores Atlas en las dimensiones social, económica y ambiental.

El año 2020 fue un periodo afectado por la pandemia mundial del COVID-19, que nos enfrentó a grandes desafíos financieros, acompañado de los aspectos externos que generaron fluctuación de la TRM, adicionalmente a la competencia y especialización del mercado. Las circunstancias económicas volcaron a la totalidad de la Compañía a buscar estrategias diferentes para poder cumplir los objetivos financieros, no obstante las circunstancias atípicas que afectaron a todos los sectores económicos, gracias a optimizaciones en las compras se pudieron generar mayores **ahorros respecto del año 2019, por encima del 25%** que beneficiaron los resultados de la Compañía.

Aún en este escenario tan complejo, internamente se realizaron grandes avances, es así como en el sistema Integrado de Gestión de Transportadora de Valores Atlas, se amplió nuestro programa de mejora continua, además de la **recertificación ISO 9001 de Gestión de calidad**, incluimos la certificación por parte de AES en sello de bioseguridad, ISO 27001 en seguridad de la información, ISO18788 Gestión

de operaciones de Seguridad privada y finalmente, la certificación de **Huella de carbono**, no como un fin sino como un medio, para mejorar y optimizar nuestros procesos en forma transversal y para nuestros clientes.

Nuestro crecimiento sostenido como Compañía, se apalca en actuaciones éticas y socialmente responsables, frente a todos nuestros grupos de interés, construyendo relaciones a largo plazo, buscamos ampliar los espacios para la participación y colaboración individual y de nuestros equipos, reconocemos la importancia y el gran aporte de nuestro Talento Humano, nuestra **"Familia Atlas"**, al cumplimiento de nuestras metas.


Nos sentimos muy orgullosos por haber cumplido **38 años de presencia en el mercado colombiano**, afianzándonos de manera sostenible, gracias a nuestra experiencia y conocimiento, desarrollando las capacidades organizacionales necesarias, no solo para adaptarnos a los diferentes y constantes cambios del entorno, sino para continuar consolidándonos como la mejor opción en cuanto a servicio, promesa de valor, confiabilidad e innovación. Para el 2021 estamos seguros que continuaremos trabajando y creciendo de la manos de todos nuestros grupos de interés, a todos nuestra gratitud.

**CAROLINA ORTIZ ORTIZ**

Gerente General Transportadora de Valores Atlas

# CARTA DE CONFORMIDAD POR EL ICONTEC

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD**

 **icontec**

Declaración "De Conformidad" con la Guía  
**Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2020  
Transportadores de Valores Atlas**

Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **Transportadora de Valores Atlas**.

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2020 de la empresa Transportadora de Valores Atlas de acuerdo con el señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por Icontec.

La preparación, el contenido y la declaración de opción "De conformidad" esencial del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa Transportadora de Valores Atlas, así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de Icontec, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con Icontec. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presenten el desempeño en sostenibilidad del periodo 2020-01-01 y 2020-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2020, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias e incluir entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recae en la fiabilidad de la información.


La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2021-09-02 al 2021-09-03 de forma remota a causa de la situación de emergencia sanitaria por Covid-19. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2020 terminado; para la revisión de las actividades realizadas por Transportadora de Valores Atlas con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la coherencia, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

**FPS-472**  
Versión 02

Página 1 de 3

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD**

 **icontec**

- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2021-09-26. No se hicieron ajustes al plan.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios "de conformidad" con la Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative – GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 8 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2021-09-02 al 2021-09-03.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2021-09-02 al 2021-09-03.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó:
  - Principios de Contenido
  - Principios de Calidad
  - GRI 102: Contenidos Generales
  - GRI 102: Enfoque de Gestión
  - Indicadores de Desempeño Económico: 201-1, 202-1, 205-2, 205-3
  - Ambientales: 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-5, 307-1
  - Sociales: 401-1, 401-2, 403-2, 403-3, 403-4, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 405-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 411-1, 412-1, 412-2, 412-3, 418-1
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.
- No se realizaron verificaciones con grupos de interés.

**Conclusión:**

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2020 de la empresa Transportadora de Valores Atlas ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative –GRI Standards, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos seguidos. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos, contienen errores significativos.


El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2020.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

**FPS-472**  
Versión 02

Página 2 de 3

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD**

 **icontec**

**Independencia:**


Conjuntamente con el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

**Restricciones de uso y distribución:**

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de dar aseguramiento sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2020 de la empresa Transportadora de Valores Atlas, para el ejercicio anual terminado 2020-12-31; de acuerdo con el señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectoras del Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial 2020 y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación



**JUAN FELPE MORA ARROYAVE**  
Director Regional  
Fecha: 2021-10-04

**FPS-472**  
Versión 02

Página 3 de 3



## NUESTROS MERCADOS

Transportadora de Valores Atlas, desarrolla sus servicios en el sector de logística de valores y con operaciones a nivel nacional en las regionales **Occidente, Centro, Caribe, Antioquia, Eje cafetero, Oriente y Sur de Colombia**. En el año 2020, nuestros sectores objetivos estuvieron enfocados en aumentar la participación en el sector financiero. Esto ha permitido el incremento y negociación de los contratos logrando un **cumplimiento del 101%** frente a la meta propuesta y ventas en el sector financiero total superior a las presupuestadas y **activación de más de 135 fondos financieros a nivel nacional**, mejorando los ciclos de compensación de efectivo.

Destacamos las líneas de acción y los principales logros obtenidos durante el año 2020 en nuestro estratégico de **INNOVACIÓN CONTINÚA** para generar productos y servicios diferenciados y rentables que integren Hombreción Tecnología; contribuyendo bajo este escenario en cada una de nuestras Líneas de Negocio actuales y permitiendo lograr identificar nuevos segmentos de mercado.

# INFRAESTRUCTURA NACIONAL A SU SERVICIO

## Regional Antioquía



- Antioquía
- Chocó

## Regional Eje Cafetero



- Caldas
- Risaralda
- Quindío

## Regional Occidente



- Valle del Cauca
- Cauca
- Nariño
- Putumayo

## Regional Sur



- Tolima
- Huila
- Caquetá

## Regional Caribe



- Atlántico
- Magdalena
- Bolívar
- Córdoba
- Guajira
- Sucre
- San Andrés y Providencia
- Cesar

## Regional Oriente



- Santander
- Arauca
- Norte de Santander
- Casanare

## Regional Centro



- Cundinamarca
- Boyacá
- Amazonas
- Guaviare
- Meta
- Guainía
- Vaupés

 **26**  
Sedes a  
**Nivel Nacional**

Infraestructura Nacional en

**231**  
Municipios



Soluciones  
**Tecnológicas**



Soluciones  
**Protección**



**Transporte**  
de Valores & Servicios  
Complementarios



**Consultoría**  
en Seguridad  
& Riesgos



## PARTICIPACIÓN EN LOS **SECTORES DE LA ECONOMÍA** CON NUESTROS SERVICIOS



**Financieros**



**Bancario**



**Servicios**



**Retail**



**Metales y joyas**



**Alimentos**



**Farmacéuticos**



**Concesiones**



**Renta  
Única Universal**



Clasificación de **cliente**



**Diamond**



**Gold**



**Silver**

## NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

### Transporte de Valores & Servicios Complementarios

**Transportamos valores tangibles** (efectivo, títulos, metales) desde y hasta los puntos indicados, a través de nuestros sistemas logísticos con **altos estándares de seguridad y tecnología**, garantizando el control de las rutas y la máxima calidad en cada servicio, bajo las siguientes modalidades:



**Transporte Terrestre**  
urbanos/interurbanos



**Transporte Aéreo**  
nacional e internacional

### Servicios **Complementarios**



- **Procesamiento** de billetes y monedas
- Suministro **de cambio**
- **Almacenamiento** de efectivo
- Suministro **de insumos**

## ATM SOLUTION

Proporcionamos todos los servicios necesarios para garantizar la productividad de sus cajeros automáticos, con **innovación, eficiencia y calidad** a través de soluciones seguras y adaptables que nos permiten administrar el **100% del ciclo de ATM**.

### Ciclo **de efectivo**

Se enfoca en todos los servicios relacionados con dinero o títulos valores.



### Ciclo **de seguridad**

Hace referencia a la protección del lugar con alarmas, reacciones rápidas e investigaciones.



### Ciclo **de mantenimiento**

Tiene relación con el mantenimiento y monitoreo de las maquinas (repuestos, atenciones, coordinación, gestión y preparación).



## CONCESIONES VIALES

Ofrecemos soluciones para la **administración integral o parcial de peajes** de las diferentes Concesiones Viales del país, de acuerdo con la normatividad vigente y acompañamos a nuestros clientes mediante:



**Administración y suministro del recurso humano** para la operación del recaudo del peaje.



**Transporte de Valores y servicios complementarios,** con consignación y/o certificación a la entidad financiera correspondiente.



**Implementación y administración del hardware y software** necesario para la ejecución del recaudo.



**Parametrización de controles y reportes en línea,** tanto al centro de operaciones del peaje como a los diferentes entes de control.

## PAGOS & RECAUDOS

Apoyamos la **fluidez de los negocios**, incrementamos la productividad y eficiencia de las empresa **optimizando** los procesos de pagos y recaudos a través de la **gestión de riesgos y la administración integral de valores**.

**Soluciones actuales** enfocadas en nuestros clientes



**Recaudo** In House



Atlas **24 horas**



Atlas **Redis**



**Corresponsal** Bancario



Plataforma **Transaccional**



Atlas **Express**



La filosofía del Grupo Atlas de Seguridad Integral está fundamentada en la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** y la gestión del conocimiento de los riesgos. Basada en 4 pilares: **buenas prácticas de administración, código de buen gobierno corporativo, código de ética y protocolo de familia**, soportado en un sistema integrado de gestión con el cual facilitamos su operación y cumplimiento.

# MAPA ESTRATÉGICO



## #ATLASESINNOVACIÓN

En el Grupo Atlas de Seguridad Integral, nos hemos preparado para lograr una cultura que habilite el diseño de **nuevos modelos de negocio** que contribuyan al crecimiento de la organización. Durante el período 2020, desarrollamos nuestro modelo de innovación alineado con los objetivos estratégicos organizacionales.

Se estableció el roadmap por parte de Innovación para el Grupo Atlas, este aporte corresponde a lograr un **crecimiento en ventas de 2X al año 2026**, meta que se plantea a través de horizontes de crecimiento de **innovación incremental (H1) e innovación disruptiva (H2 y H3)**.

Así mismo, seguimos sumando nuevo conocimiento y herramientas colaborativas de manera proactiva con diferentes actores expertos en innovación, con el objetivo de **buscar recursos y capacidades externas** de especialistas que brinden un marco metodológico ágil y eficiente.

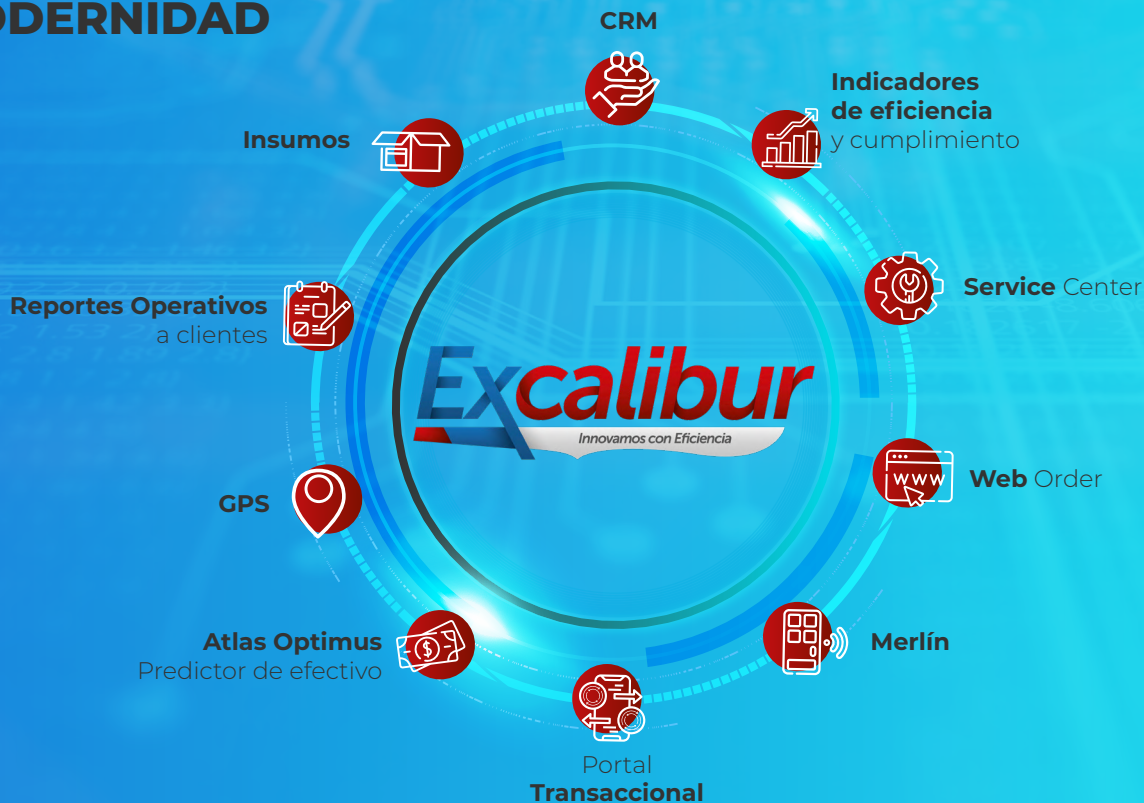
Hemos venido fortaleciendo la estructura del modelo de innovación a lo largo del 2020 donde se realizó la ejecución del proyecto presentado ante Minciencias en el **Programa Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en**

**Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**, proyecto encaminado en la ampliación de nuestro portafolio de servicios de logística de valores, que apalancará el incremento del valor agregado y diferenciación de nuestra oferta de servicios.

Este proyecto que fue desarrollado en el curso del 2020 obtuvo beneficios tributarios que serán reinvertidos en la innovación, optimización y mejora continua de nuestros procesos, cómo pilares de nuestra estrategia de **Transformación Digital**.

Para el 2020 desarrollamos nuevas **soluciones basadas en ecosistemas digitales** que brindan a nuestros clientes facilidad, seguridad y ahorro para sus operaciones monetarias. Fortalecimos nuestra estrategia de comercialización y posicionamiento de las soluciones de recaudo **Atlas 24 Horas y REDIS**, continuamos madurando modelos de potencialización y penetración con la implementación de servicios integrados en las distintas **UEN como Pagos y Recaudos, Transporte y ATM, pilares de crecimiento de nuestra organización**.

# MODERNIDAD



**Nexus** RPA

**Nexus**

**Nexus** SQR

## NUESTROS PRINCIPALES EFECTOS, RIESGOS OPORTUNIDADES TVA

El Grupo Atlas de Seguridad Integral apalanca su gestión en su **metodología de riesgos ADMIRA®** y cumple con los estándares establecidos en los sistemas de gestión de calidad como la **ISO 9001:2015**, así mismo por directriz general de la junta directiva, determinó enfocar la gestión de riesgos corporativos en los objetivos estratégicos.

La identificación, evaluación y análisis de riesgos se desarrolló bajo los ocho **(8) factores críticos de resultado** establecidos en el modelo de la excelencia de la calidad de **MICHAEL BALDRIGE (Estrategia, Liderazgo, Capacidad de Innovación, Personas, Procesos, Conocimiento e Información, Cliente, Mercado y Resultados)**, teniendo como foco los grupos de interés **(Clientes, Proveedores, Socios, empleados, comunidad, medio ambiente, autoridades)**.

Como resultado y conclusión de la identificación y evaluación de los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, se concluye:

1

Se identificaron y evaluaron riesgos que pueden afectar: Incumplimiento de las metas estratégicas, vinculación de clientes, colaboradores y proveedores asociados al LA/FT, disminución en la participación del mercado, impacto por aspectos legales, entre otros.

2

Que la aplicación de las Normas Obligatorias de Seguridad NOS y el Código de Ética y Derechos Humanos, hacen de Atlas Transvalores una empresa segura y confiable en todas sus operaciones.

3

Que la aplicación de los planes de contingencia, el Análisis de Impacto al negocio, los cronogramas de pruebas de continuidad y las auditorías de seguridad, nos permiten mantener un adecuado manejo de la Continuidad del Negocio al interior de TVA.

4

Que la aplicación de las buenas prácticas establecidas en los sistemas de gestión como la ISO 9001:2015, ISO 27001, ISO 18788, garantiza una adecuada gestión y mitigación de los riesgos que puedan llegar a afectar la consecución de los objetivos estratégicos.

5

La estrategia corporativa ha definido sus objetivos estratégicos, en respuesta y acción a la mitigación y control de cada uno de los riesgos identificados y evaluados en la matriz de riesgos corporativos.

6

Mediante la ejecución de nuestros planes de continuidad de negocio y contingencia ante los impactos generados por la pandemia COVID-19 se establecieron estrategias orientadas a mantener la rentabilidad de la compañía y la estabilidad laboral de nuestros colaboradores.



## GESTIÓN DE RIESGOS

**La metodología** con la cual se abordan los Riesgos a nivel corporativo en nuestra Compañía, **es una herramienta propia** que fue diseñada por un equipo de expertos en la Administración de Seguridad, Gerencia de Proyectos, Auditores Internacionales, entre otros profesionales que aportaron a su construcción, e igualmente se apoyaron en estándares internacionales de la industria de la seguridad como también en las normas ISO, entre algunas están, **ISO 27001 Seguridad de la Información, ISO 28000 Seguridad en la Cadena de Suministro, ISO 18001 Seguridad y Salud en el Trabajo, ISO 31000 Gestión del Riesgo**, entre otras.

Esta metodología nos permitió de igual forma, crear un **SOFTWARE marca registrada que se denomina ADMIRA ®** Administración Integral de Riesgos Atlas la cual permite establecer todos los riesgos de la Compañía y a su vez nos lleva a la Identificación y Valoración de los Riesgos Estratégicos, lo que permite obtener un diagnóstico más claro y ajustado a la realidad con el fin de establecer los planes de inversión que permitan garantizar la sostenibilidad, competitividad y continuidad de nuestro negocio.

## RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Transportadora de Valores Atlas Ltda., se compromete con la generación de valor de **soluciones en logística de valores innovadoras y flexibles** con un capital humano profesional y especializado que respalda la continuidad del negocio de nuestros clientes, con altos estándares de calidad, seguridad y optimización de los recursos.

Transportadora de Valores Atlas Ltda., cuenta con el **Sistema Integrado de Gestión ARCA**, basado en las **Normas ISO 9001:2018** (Sistema de Gestión de la Calidad), **ISO 18788:2018** (Sistema de Gestión para operaciones de seguridad privada) e **ISO/IEC 27001:2013** (Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información), buscando siempre satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas (**Clientes, Empleados, Proveedores, Accionistas, Autoridades, Medio Ambiente y Comunidad**) utilizando los principios de gestión de calidad, principios de gestión de riesgos, estándares internacionales y legislación aplicable.

Nuestras líneas de negocio están incluidas dentro del alcance del **Sistema Integrado de Gestión**, promoviendo la mejora continua de la cadena de suministro. El sistema se somete periódicamente a auditorías internas y del sistema integrado, tanto a nivel interno como a nivel externo por parte de nuestros clientes y entes de certificación, lo que permite asegurar su efectividad continua.

Durante el año **2020 no se presentaron reclamaciones** fundamentadas relativas a violaciones de la **privacidad del cliente o pérdida de datos del cliente.**

DIMENSIÓN  
**ECONÓMICA**



## DIMENSIÓN ECONÓMICA

En esta dimensión debemos mencionar que el Grupo Atlas (**ATLAS TRANSVALORES, ATLAS SEGURIDAD, ATLAS TECNOLOGÍA**) tiene como principal proyección el mejorar y alcanzar un excelente nivel de su EBITDA en el que la **meta** grupal para el **2022 corresponde al 8.5%**; meta en la que LA TRANSPORTADORA DE VALORES tiene una gran participación en el resultado final.

**Para el año 2020** se logró un cumplimiento **11,4%** y **para el año 2021** se pretende llegar al **12.2%** a través del cumplimiento del ingreso que se espera este año **aumentar este año en un 13%**, a través de una oferta diferenciada y operación moderna, que genere valor a todos nuestros clientes mediante: **innovación, desarrollo tecnológico y talento humano** competente, estos indicadores son medidos mensualmente para controlar su cumplimiento.



**Innovación continua** para generar productos y servicios diferenciados y rentables que integren hombre y tecnología.



**Bienestar** y desarrollo permanente para nuestros trabajadores.



**Modernización**, sistematización y automatización de procesos.



Hacemos de la INNOVACIÓN una **práctica cotidiana**, cultivando la capacidad de visualizar una oportunidad antes que los demás.



Somos buenos ciudadanos y actuamos con **INTEGRIDAD**.



**Contribuimos** activa y voluntariamente con el mejoramiento social económico y ambiental con **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**.



Actuamos con **PROFESIONALISMO**, como expertos en Gestión Integral de Riesgos.



Profesamos la **PASIÓN POR EL SERVICIO** en todo lo que hacemos.

## CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

La empresa en el transcurso de los últimos años ha venido creciendo de una forma alentadora gracias a sus proyectos e iniciativas. El **cierre del periodo presenta una disminución de ingresos del 1.4%** frente al año inmediatamente anterior, dado que los efectos de la pandemia en la economía **impactaron** especialmente en la línea de negocios de **concesiones viales** el cual presta el servicio de recaudo de dinero en algunos peajes, donde en los meses de abril y mayo por motivos de cuarentena obligatoria fueron suspendidos; así mismo la **disminución de la circulación del efectivo** en el segundo trimestre ocasiono la **disminución** de los servicios en la rotación de la **Línea de negocios de ATM** encargada de aprovisionar los cajeros electrónicos además los cierres temporales del sector financiero entre otros que **disminuyeron el volumen de dinero transportado** a nuestros clientes de entidades bancarias, incidiendo en un **detrimento del 1,4% en los ingresos frente al periodo 2019.**

A pesar de la disminución de los ingresos, **la compañía decide mantener al personal** centrarnos en las personas en este momento de pandemia y asumir los

gastos de bioseguridad necesarios para preservar la vida, lo que genero un **aumento en los costos operativos de la organización en un 1%** frente al año inmediatamente anterior.

Con relación a los pasivo, las circunstancias económicas por pandemia volcaron a la totalidad de la compañía a **buscar estrategias diferentes** para poder cumplir los objetivos financieros, privilegiando la caja; esto ocasiono algunos diferimientos de los pagos para las deudas con los bancos y utilización de los fondos con tasas privilegiadas **Bancoldex**, llevando la deuda a largo plazo y con tasas por debajo del mercado, aprovechamiento de las extensiones en el pago de impuestos a nivel nacional; todas estas medidas encaminadas a la **sostenibilidad de la empresa** lo que genero un **aumento del 5.7% en los pasivos** de la compañía.







**1380**  
Número de  
Empleados



**809.169**  
Número de  
Servicios Prestados

Cantidad	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Ventas Netas</b>	60.608.302	66.768.665	81.166.223	94.055.225	92.765.061
<b>Pasivos</b>	21.198.245	25.580.548	30.376.240	35.221.481	37.238.347
<b>Patrimonio</b>	16.930.869	17.117.841	20.259.898	24.098.949	25.250.826

**Descripción de la información suministrada**

La información financiera ha sido preparada de acuerdo con las **Normas de Contabilidad y de información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF)**, establecidas en la **ley 1314** de 2009, reglamentadas por el **decreto 2496** de diciembre de 2015. Cifras en miles de pesos.

VALOR ECONÓMICO <b>DIRECTO CREADO</b>	2019	2020
Ingresos de actividades ordinarias	94.055.225.131	92.765.060.658
Ingresos no operacionales y/o financieros	281.222.677	1.132.048.327
<b>Total (VEC)</b>	<b>94.336.447.808</b>	<b>93.897.108.985</b>
VALOR ECONÓMICO <b>DISTRIBUIDO</b>		
Costos operacionales	35.482.046.359	36.248.553.216
Salarios y prestaciones sociales	41.260.347.510	41.265.353.769
<b>Total (VED)</b>	<b>76.742.393.869</b>	<b>77.513.906.985</b>
VALOR ECONÓMICO <b>RETENIDO</b>	<b>17.594.053.940</b>	<b>16.383.202.000</b>

Información obtenida desde el sistema **Siesa 8.5** y suministrada por el área de **Contabilidad** de la compañía.



# NUESTROS COLABORADORES

## CARACTERÍSTICAS SOCIO LABORALES



Concepto	2018	2019	2020
Empleados <b>a Nivel Nacional</b>	1395	1420	1380

# TOTAL EMPLEADOS POR CONTRATO LABORAL Y SEXO

Tipo de contrato	Cantidad de personas	%
Contrato <b>Término Indefinido</b>	1017	73,7%
Contrato <b>Término Fijo y labor contratada</b>	177	12,8%
Empresa de <b>Servicios Temporales</b>	186	13,5%



**44%**  
Mujeres



**56%**  
Hombres

Rangos de edad	F	H	Total
<b>&lt; 30 años</b>	242	196	438
<b>30-50 años</b>	344	507	851
<b>&gt; 50 años</b>	19	72	91
<b>Total</b>	<b>605</b>	<b>775</b>	<b>1380</b>

De los **1.380 empleados**, **1.017** corresponden a contratos a termino indefinido de los cuales **286** corresponde a personal femenino y 731 a personal masculino. Adicionalmente se cuenta con **177** personas con contratos a termino fijo y labor contratada de los cuales **160** corresponde a personal femenino y **17** a personal masculino.

Las personas con contrato indefinido **se encuentran ubicados en su mayoría en la unidad de Transporte de valores** y corresponde a personal masculino, las modalidades de contrato, fijo, por obra y labor contratada y servicios temporales tienen **alta concentración de personal femenino** que desarrolla actividades de recaudo y /o caja en las unidades de Concesiones viales (peajes) y pagos y recaudos.

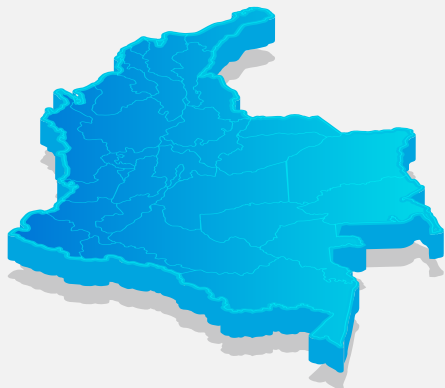


En Atlas Transvalores **no discriminamos entre género** para nuestras contrataciones, tanto hombres como mujeres tienen las **mismas posibilidades** para trabajar en nuestra organización.

Información obtenida desde nuestro sistema SIESA y suministrada por el área de **nómina de la compañía.**

## COMPOSICIÓN REGIONAL POR EMPLEADOS Y SEXO

Generamos **oportunidades** y empleos **en las diferentes regiones** donde desarrollamos nuestras actividades comerciales. En nuestra organización **no existe** la discriminación de salario por género.



Regional	F	F	Total
Dirección <b>Nacional</b>	60	51	111
Regional <b>Barranquilla</b>	19	43	62
Regional <b>Bogotá</b>	304	306	610
Regional <b>Bucaramanga</b>	20	52	72
Regional <b>Buenaventura</b>	17	22	39
Regional <b>Cali</b>	44	94	138
Regional <b>Medellín</b>	89	116	205
Regional <b>Pereira</b>	22	30	52
Sede <b>Buga</b>	13	21	34
Sede <b>Cartagena</b>	7	17	24
Sede <b>Ipiales</b>	4	15	19
Sede <b>Tumaco</b>	6	8	14
<b>Total</b>	<b>605</b>	<b>775</b>	<b>1380</b>

Información obtenida desde nuestro sistema SIESA y suministrada por el área de **nómina de la compañía.**

# PERSONAL CON SALARIO BÁSICO

A continuación relacionamos la proporción del personal que posee un **salario básico** con relación a la planta total de colaboradores en nuestra organización.

	Personal Total en ATLAS Transvalores	Personal Total con salario básico	Porcentaje de la población con salario básico
<b>Operativo</b>	1230	218	18%
<b>Administrativo</b>	150	7	5%
<b>Total</b>	1380	225	

	Total Personal Operativo ATLAS Transvalores	Personal operativo con salario básico	Porcentaje de la población con salario básico
<b>Hombres</b>	708	48	33%
<b>Mujeres</b>	522	170	7%
<b>Total</b>	1230	218	

	Total Personal Administrativo ATLAS Transvalores	Personal operativo con salario básico	Porcentaje de la población con salario básico
<b>Hombres</b>	67	4	6%
<b>Mujeres</b>	83	3	4%
<b>Total</b>	150	7	



**\$877.803**

Salario Básico 2020

Información obtenida desde nuestro sistema SIESA y suministrada por el área de **nómina de la compañía.**

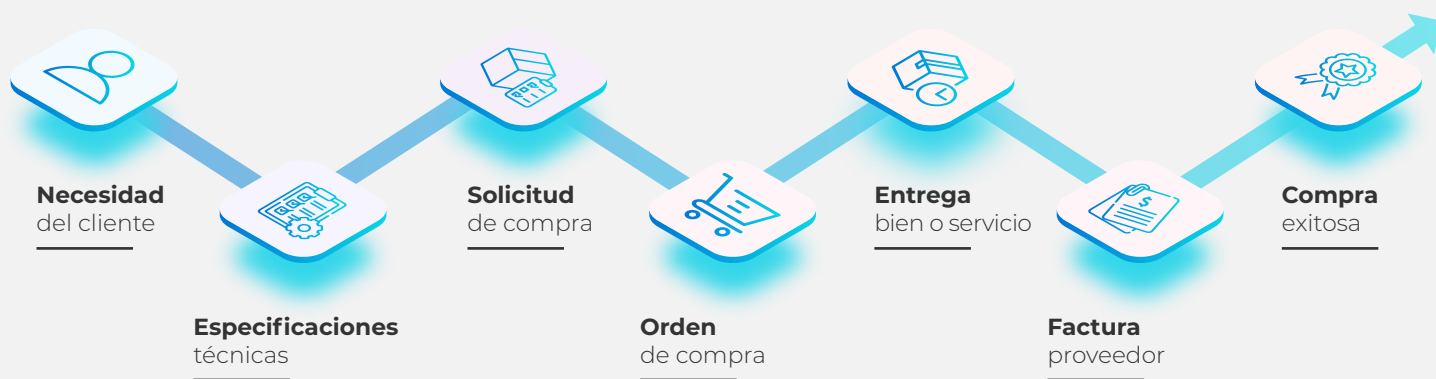
## CADENA DE SUMINISTRO

Nuestros **Aliados Estratégicos** juegan un papel fundamental en la cadena de valor de Transportadora Atlas, con una **relación sistémica** garantizamos que nuestros servicios se presten a los clientes de acuerdo a la promesa de valor y estándares establecidos en el sistema Integrado de Gestión, **cumpliendo a su vez con nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial** y los compromisos con los grupos de Interés.



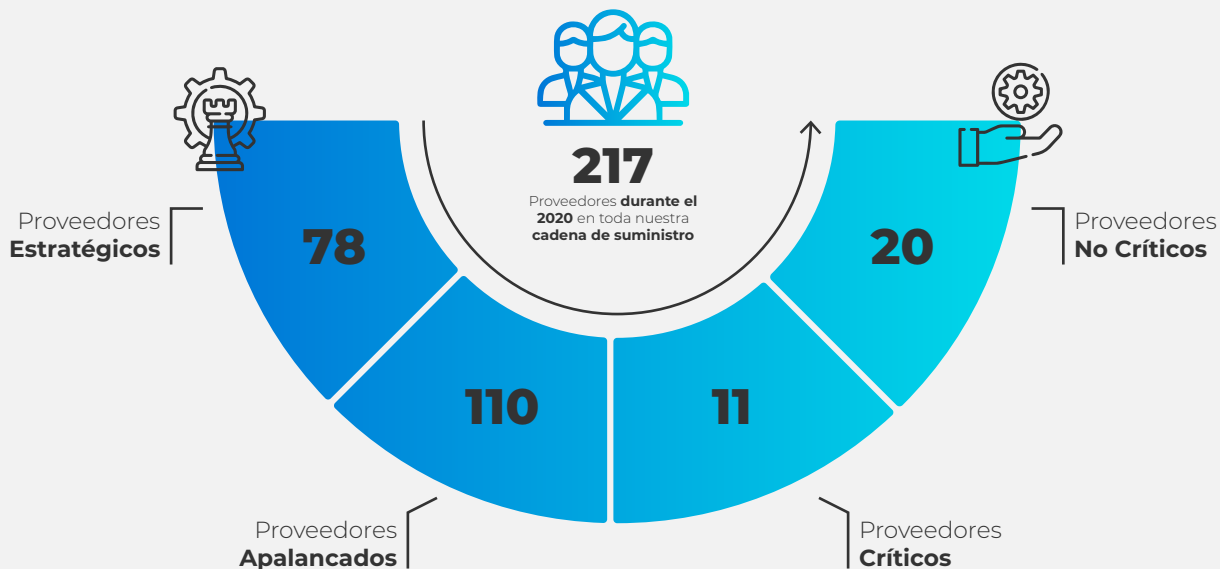
## CADENA DE SUMINISTRO

A continuación presentamos nuestra Cadena de Suministro, la cual **inicia con las necesidades** de nuestros clientes y **finaliza con la compra exitosa** de los productos o servicios.



# PROVEEDORES

Nuestros proveedores se clasifican en:



Información suministrada por el área de **compras**

# GESTIÓN DE COMPRA

Un proceso virtuoso de **alianza estratégica** con nuestros proveedores:



**1** **Solicitud** de compra



**2** **Análisis** de mercado



**3** **Identificación** de proveedores



**4** **Cotizaciones** o licitaciones



**5** **Negociaciones** de compra



**6** **Orden** de compra y/o contrato



**7** **Entrega** de bien o servicio



**8** **Pago** al proveedor



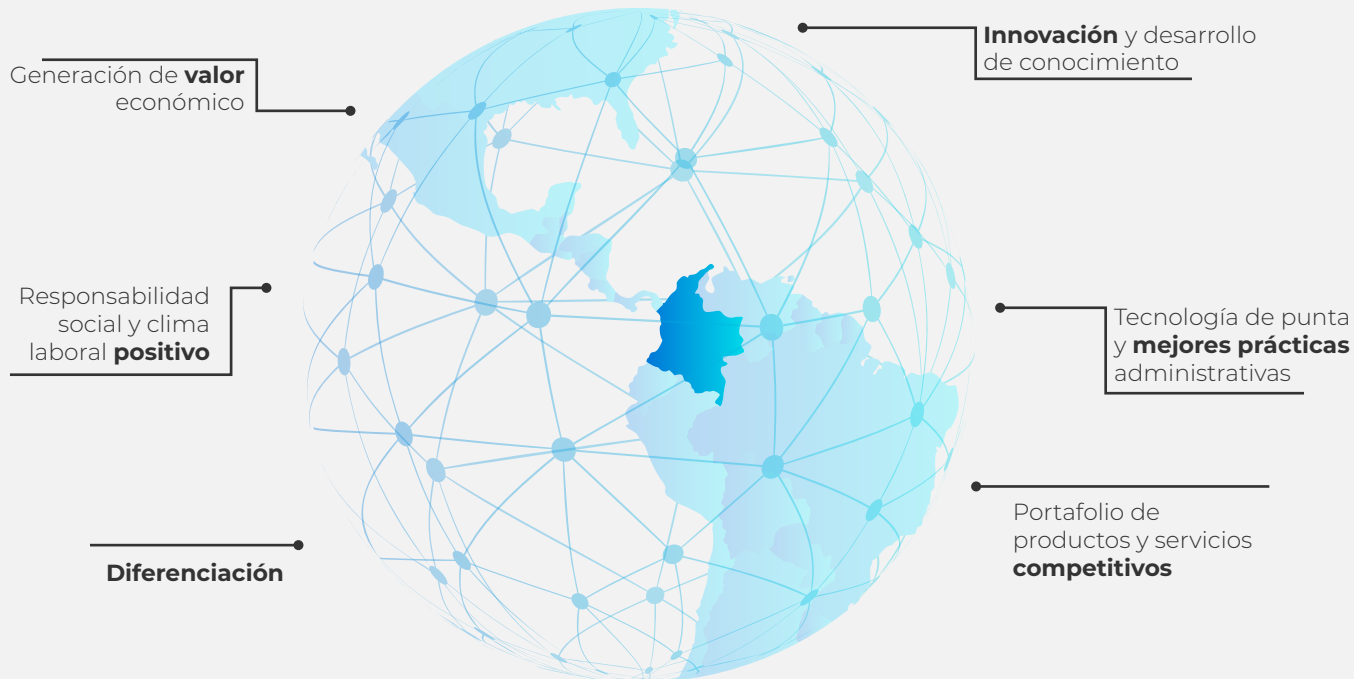
**9** **Administración** y renegociación con el proveedor

La rápida propagación del COVID19 y su alta letalidad, tienen un impacto comercial considerable a nivel global. Este **desafío actual** nos ha permitido tener una **visión más detallada** de las operaciones, la cadena de suministro, y a su vez, la **importancia de desarrollar relaciones más colaborativas y resilientes** con nuestros proveedores Estratégicos. A pesar de la pandemia, **durante el 2020 no se realizaron cambios en la Cadena de Suministro de la organización.**



# ATLAS CLASE MUNDIAL

## DIMENSIONES



## PILARES DE LA ESTRATEGIA



**Innovación** continua para generar productos y servicios diferenciados y rentables que integren hombre y tecnología.



**Bienestar y desarrollo** permanente para nuestros trabajadores.



**Modernización,** sistematización y actualización de procesos.



## RELACIÓN DE **NUESTRAS INICIATIVAS** CON LOS **OBJETIVOS ODS**

A continuación evidenciamos como se relacionan nuestras iniciativas estratégicas con los **Objetivos de Desarrollo** del nuevo milenio.



- ◆ **Iniciativa #13:** mejorar la calidad de vida de los grupos de interés.
- ◆ **Iniciativa #1:** asegurar las condiciones laborales y de bienestar del personal.
- ◆ **Iniciativa #12:** garantizar la sostenibilidad y generación de valor.



- ◆ **Iniciativa #2:** garantizar TH con las habilidades y competencias para el desarrollo de la estrategia.



- ◆ **Iniciativa #1:** asegurar las condiciones laborales y de bienestar del personal.



- ◆ **Iniciativa #3:** crear una cultura innovadora.
- ◆ **Iniciativa #5:** desarrollo de soluciones modernas que integren IoT, Ciber, iS, GE.
- ◆ **Iniciativa #4:** consolidar un modelo de innovación para desarrollo de productos y servicios



- ◆ **Iniciativa #13:** mejorar la calidad de vida de los grupos de interés.



- ◆ **Iniciativa #7:** brindar a los clientes ofertas a su medida basadas en gestión de riesgos y tecnología de vanguardia.
- ◆ **Iniciativa #5:** ofrecer a nuestros clientes soluciones modernas que optimicen la relación hombre tecnología.
- ◆ **Iniciativa #4:** responder de manera oportuna y efectiva a los requerimientos de los clientes.



**Innovación** continua para generar productos y servicios diferenciados y rentables que integren hombre y tecnología.



**Bienestar y desarrollo** permanente para nuestros trabajadores.



**Modernización,** sistematización y actualización de procesos.

## COMPROMISO DE ALTA GERENCIA

El compromiso de la Alta Gerencia en materia de **Calidad, Seguridad, Salud en el Trabajo, Ambiente y Riesgos** está enmarcado entre otros, en los siguientes puntos:

**Revisión del Sistema** Integrado de Gestión, orientado a detectar oportunidades de mejora, cambios, entre otros aspectos del Sistema Integrado de Gestión, necesidades y asignación de recursos.

**Proporcionar los medios y herramientas necesarias** para divulgar el Sistema Integrado de Gestión a toda la Compañía, **resaltando la importancia de satisfacer los requisitos** del cliente, siendo parte del control en la cadena logística en los clientes que tienen operación con el comercio internacional y cadena de suministro, **manteniendo el ambiente de trabajo sano y seguro**, liderando una cultura de respeto por la conservación del ambiente y la sostenibilidad, gestionando los riesgos, **cumpliendo requisitos legales y reglamentarios**, enmarcado en el código de ética y **derechos humanos**

**Promover el conocimiento y entendimiento** de la política del Sistema Integrado de Gestión y sus objetivos a través de programas encaminados a la **generación de cultura e interiorización**.

**Garantizar** los recursos adecuados al igual que el entrenamiento, **apoyo al desarrollo del personal** y a la implementación del **Sistema Integrado de Gestión**.

## NUESTROS PRINCIPIOS DE PRECAUCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

La Compañía ha venido trabajando en una **cultura de precaución**, mediante la **Prevención de Riesgos** hacia nuestros clientes, colaboradores, proveedores, y en general todos los grupos de interés. Para esto se ha desarrollado una **metodología orientada a la identificación, análisis, evaluación y tratamiento** de los riesgos que se puedan presentar en nuestra cadena de valor y suministro, procesos e instalaciones tanto de clientes como de la Organización, los aspectos e impactos ambientales, el bienestar del colaborador se abordan a través de la Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otros.

Se ha logrado **interiorizar el principio de precaución** a través de **capacitaciones, acompañamientos**, y en general todas las herramientas necesarias para continuar creciendo de una manera sostenible y segura en un mercado en donde las exigencias por parte del cliente son cada vez más complejas, permitiéndole a la Organización como un todo, aplicar este principio en cada una de las actividades que llevamos a cabo como Empresa Socialmente Responsable.

## PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Durante el año 2020, la compañía hizo adhesión a los principios del pacto global de la ONU, los cuales aplican al relacionamiento con todos nuestros grupos de interés.



## LISTA DE PRINCIPIOS O INICIATIVAS



### Apoyo a **fundaciones**

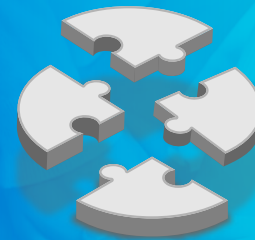
La Transportadora de Valores Altas Atlas viene apoyó **durante 5 años** la actividad de la **Fundación CRAN**, involucrándonos en las diferentes actividades orientadas a generar un mejor futuro a cada niño que hace parte de esta institución y durante el año **2020 generó una iniciativa** dirigido a vincularnos con la **Fundación DEBRA**.



### **FONATLAS**

La Transportadora de Valores Altas Atlas **apoya el bienestar y la calidad de vida** de los colaboradores, es por eso que ha contribuido a la creación del Fondo de Empleados con capital semilla y a hoy se cuenta con 413 afiliados quienes se han visto beneficiados en diferentes ámbitos.

# RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS



## CÓDIGO DE ÉTICA

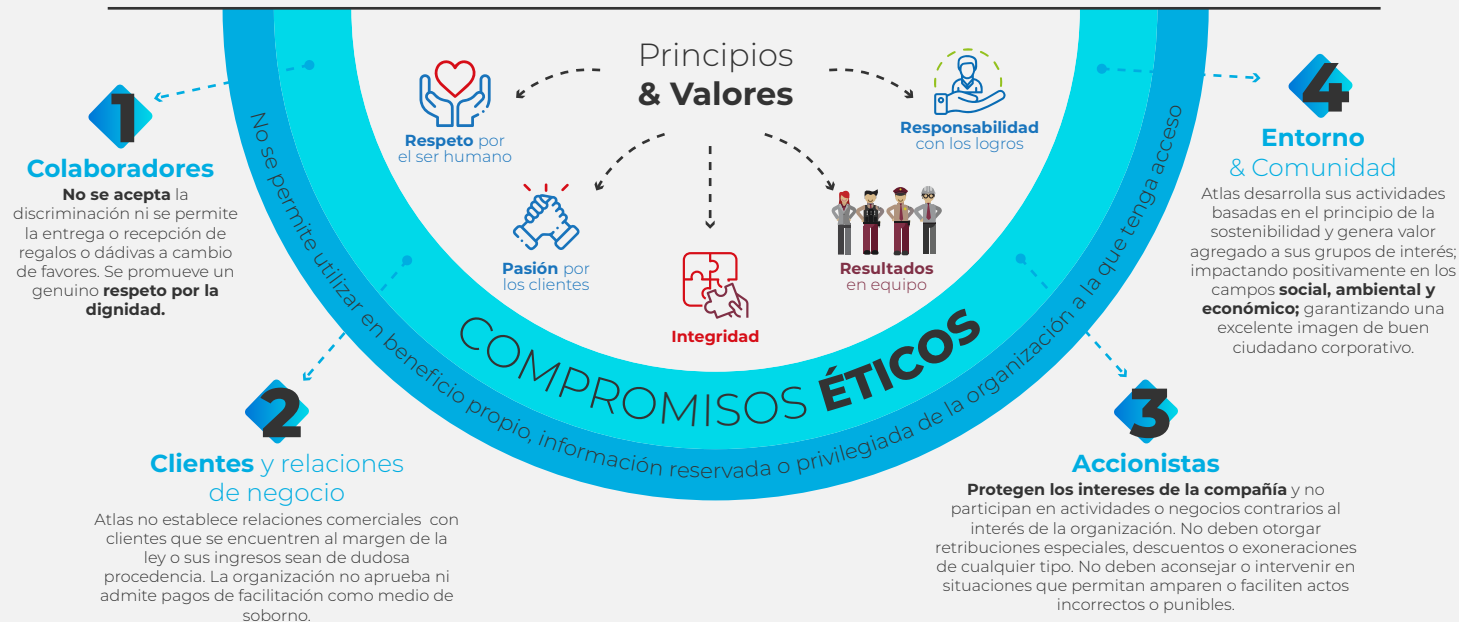
Nuestra filosofía está basada en **principios y valores** determinantes para operación de la compañía.

Haz uso de la línea de ética escribiendo a los siguientes correos:



# CÓDIGO DE ÉTICA

Atlas **fundamenta su filosofía** con principios y valores determinantes para su operación, desarrolla y promueve a través de este Código de Ética los marcos que facilitan las actuaciones de colaboradores, acciones y su gobierno corporativo; asegurando así que en el día a día, estas declaraciones se cumplan y sean parte de la cultura ética y de la **transparencia en la organización.**



## Política de **No Soborno**

Desarrollamos una cultura interna inclusiva basada en el cumplimiento de nuestros valores corporativos. No practicamos ni toleramos acciones que vayan en detrimento de intereses mutuos. Rechazamos las acciones que permitan los sobornos en cualquiera de sus formas y garantizamos la transparencia en cada una de nuestras actividades empresariales.

# LÍNEA ÉTICA

A través de la **Línea Ética de Atlas**, los colaboradores o terceros pueden reportar, denunciar y/o consultar todos los casos relacionados con la corrupción al Código de Ética, Política de No Soborno, casos de discriminación y acoso; entre otros comportamientos que puedan afectar los intereses de la Organización como:

- ◆ Competencia desleal
- ◆ Conflicto de intereses
- ◆ Reportes fraudulentos
- ◆ Apropiación indebida de activos
- ◆ Participación en grupos al margen de la ley
- ◆ Sabotaje a la operación y/o sistemas de información

## ¿Cómo se puede hacer uso de la Línea Ética?

La Línea Ética es un canal virtual, que funciona por medio de direcciones de correo electrónico una para cada Unidad de Negocio, así:



### Seguridad Atlas

[lineaetica@atlastranvalores.com.co](mailto:lineaetica@atlastranvalores.com.co)

Los colaboradores o terceros pueden acceder enviando un correo electrónico a través del cual expone su caso. Posteriormente, la persona recibirá respuesta electrónica donde se le confirmará la recepción del mismo. y será contactado para dar respuesta y conclusión a su caso según convenga. Para dar a conocer los resultados de nuestra Línea Ética, se presentará periódicamente un informe estadístico. El manejo de esta información será confidencial y solo será administrado por los responsables de la Línea Ética.

Durante el **2020 NO se presentaron** manifestaciones en la Línea ética.

Información obtenida a partir del seguimiento a reportes.

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Atlas Transvalores cuenta con unas **políticas y procedimientos de comunicación y capacitación de lucha contra la corrupción**. Todos los grupos de interés de la Compañía han sido informados sobre las políticas anti corrupción.

### Y se han capacitado:



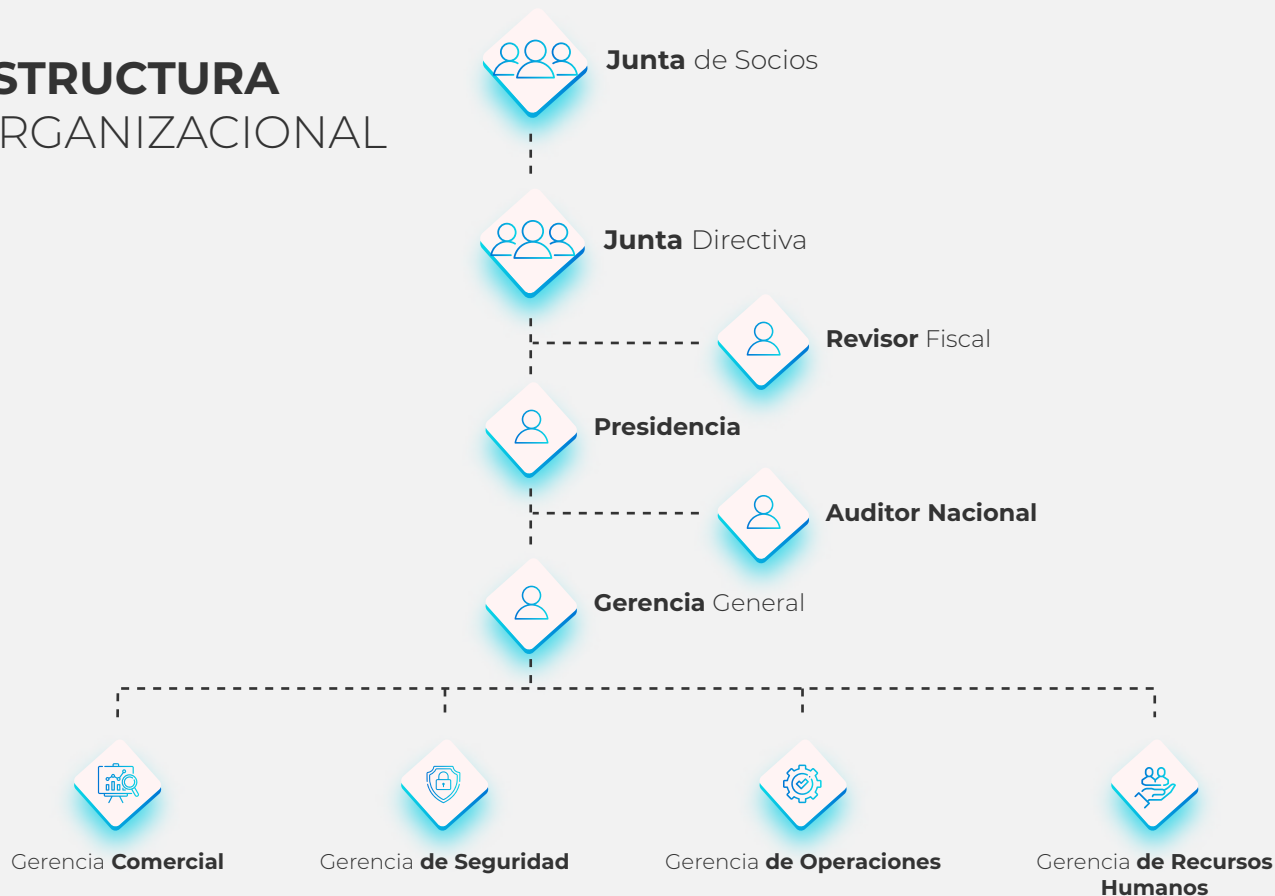
**Todos los integrantes del gobierno corporativo**

El **100%** de los colaboradores

A la fecha Atlas Transvalores **no ha sido objeto de sanciones o multas** por parte de las autoridades ni de los entes reguladores como la superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, dado que hemos dado **estricto cumplimiento a las obligaciones** tanto en los oportunos reportes, como en las respuestas a sus requerimientos, con los argumentos y evidencias necesarias para evitar cualquier responsabilidad ante eventuales incumplimientos.

La compañía **no presentó ningún caso** de corrupción durante el año **2020**.

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## JUNTA DIRECTIVA

Es el **máximo órgano de gobierno** de la Compañía, está compuesto por **5 miembros principales** que cumplen requisitos de trayectoria profesional, formación académica y conocimiento del sector; su elección se realiza cada dos años y su remuneración es definida por la Junta de Socios.

**La elección** de la junta directiva **la realiza un comité especializado en el tema**, se basan en la formación, experiencia, educación y participación de los postulados. Se tienen en cuenta personas de diferentes ciudades y países. Esta elección no es discriminativa en cuestiones de género o etnia.

La Junta Directiva **define la visión y misión de la Compañía**, aprueba los planes estratégicos generales, las políticas corporativas en sus diferentes órdenes, el plan de inversión o venta de activos. **Es el enlace entre la empresa y los socios**, garantiza la calidad de información que se revela a través de las iniciativas estratégicas de la Compañía, **supervisa el desarrollo de las actividades organizacionales** y toma las decisiones pertinentes a través de los comités de trabajo establecidos para cada proceso.

La Junta Directiva esta compuesta **por 5 miembros** de los cuales **3 son independientes y 2 representantes de los socios.**

### Principales

- Hernan Humberto Herrera Echeverri
- Juan Jose Plaza Cruz
- Carolina Naranjo Escobar
- Bernardo Quintero Balcazar
- Jaime Alberto Zawadzki Barberena

### Diversidad del máximo órgano de gobierno



## NUESTROS **COMITÉ**

La Junta Directiva cuenta con **tres (3) comités de apoyo a su labor**, los cuales son elegidos basándose en la formación, experiencia y educación de los convocados. Esta elección no es discriminativa en cuestiones de genero o etnia. Los comités también **se encuentran integrados por personal administrativo de la compañía.**

### Comité **Financiero, de Auditoria** e Inversiones

Tiene como finalidad principal la evaluación de los procedimientos contables, el manejo del relacionamiento con el Revisor Fiscal y la supervisión de la efectividad de la arquitectura de control y del Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR). Así mismo, deberá hacer seguimiento a los principales indicadores financieros de rentabilidad de la empresa, especialmente el EBITDA, cartera y endeudamiento.

### Comité de **Talento Humano**

Tiene como objetivo principal analizar y recomendar las políticas de gestión del talento humano del grupo y sus empresas y presentarlas a la junta directiva para su aprobación. Esta conformado por al menos un miembro de la junta directiva además lo presidirá, la presidencia del GASI, gerentes generales de cada empresa y Gerente/ Director de gestión humana de cada empresa GASI.

### Comité **de Tecnología**

Es el responsable en asesorar en temas de tecnología de la información y su gestión a la junta directiva, sobre la aplicación de políticas para la mitigación de los riesgos tecnológicos, el cumplimiento de las regulaciones sobre el particular y la aplicación de los estándares internacionales que fueran pertinentes. Además de velar por que el desarrollo tecnológico y los productos que lanza la organización estén enmarcados en los objetivos estratégicos y las tendencias mundiales.



## ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

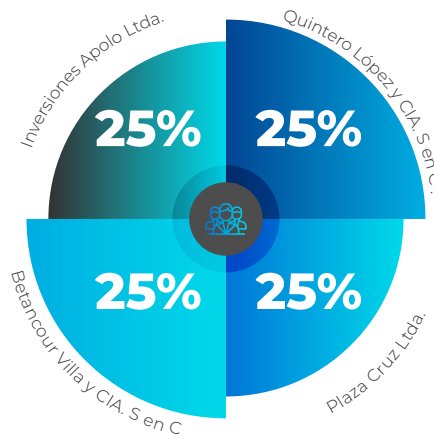
Transportadora de Valores Atlas, es una de las empresas pertenecientes al Grupo Atlas de Seguridad Integral, es una **sociedad limitada** que cuenta con los siguientes órganos institucionales que apoyan la gestión de su actividad.

### Junta de **Socios**

Aprueban y establecen la orientación de las actividades de la Organización propuestas por la Gerencia General. Igualmente, nombran a los miembros de la Junta Directiva, establecen cambios en el estatuto y aprueban el balance final.

#### Así es nuestra **Junta de Socios**

- ◆ Quintero López y CIA. S en C. | **25%**
- ◆ Plaza Cruz Ltda. | **25%**
- ◆ Betancour Villa y CIA. S en C | **25%**
- ◆ Inversiones Apolo Ltda. | **25%**



El presidente del máximo órgano de gobierno no es un ejecutivo de la organización.

## CONFLICTO DE INTERESES

Todos los miembros de la Junta Directiva en su carta de aceptación al cargo, **manifestaron no estar incurso en situación alguna que pudiere significar conflicto de interés**, respetando tal condición durante el desempeño del cargo.

De otra parte, en el reglamento de Junta Directiva **se establecen reglas** en caso de que sus miembros presenten algún conflicto de interés respecto de los temas tratados.

## FUNCIÓN DEL MÁXIMO GOBIERNO

### Responsabilidades de reporte

Los informes se elevan a la Presidencia del Grupo y a la Gerencia General de la compañía.

### Validación de contenidos asociados al informe de sostenibilidad

Para la elaboración del informe de sostenibilidad de Transportadora de Valores Atlas, el Gerente General y el Comité directivo del informe, que está compuesto por las Gerencias nacionales, El Gerente General y el Gerente de Recursos Humanos, **revisan y aprueban la memoria de la organización y aseguran que todos los aspectos materiales** queden reflejados. Previamente, y de acuerdo con la planeación de la elaboración del informe de sostenibilidad, al interior de las áreas se definen los roles de los validadores y la persona encargada de consolidarlo.

Una vez validado por el comité, **el informe de sostenibilidades se somete a consideración y aprobación de Presidencia.**

## FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DEL INFORME

### Responsabilidades de reporte

Los informes **se elevan a la Presidencia del Grupo y a la Gerencia General** de la compañía.



**Validación de contenidos** asociados al **informe** de sostenibilidad

**Para la elaboración del informe** de sostenibilidad de Transportadora de Valores Atlas, el Gerente General y el Comité directivo del informe, que está compuesto por las Gerencias nacionales, El Gerente General y el Gerente de Recursos Humanos, **revisan y aprueban la memoria de la organización y aseguran** que todos los aspectos materiales queden reflejados. Previamente, y de acuerdo con la planeación de la elaboración del informe de sostenibilidad, **al interior de las áreas se definen los roles de los validadores y la persona encargada de consolidarlo.**

Una vez **validado por el comité**, el informe de sostenibilidades **se somete a consideración y aprobación de Presidencia.**

## EVALUACIÓN EN TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

- El comité y la Junta Directiva, tienen la **función de identificación, revisión, validación y aprobación de la Gestión Integral de riesgos** como parte de ésta, la identificación de riesgos, impactos y oportunidades en el nivel de gestión de procesos, y en el nivel de gestión de la estrategia, la identificación de impactos. A su vez se toman como insumos los resultados **de consultas a los diferentes grupos de interés**.
- **La Gestión Integral de Riesgos es aprobada y validada** por la Junta Directiva y el Comité hace seguimiento trimestral a los riesgos de alto impacto económico, social y ambiental según directrices. La gestión se realiza con un **análisis del contexto y la identificación del riesgo**, lo que concluye con la formulación de planes de mejoramiento y la selección de alternativas de transferencia/retención, para esto se tienen en cuenta **resultados e información obtenida de los procesos de relacionamiento con los grupos de interés de Transportadora Atlas**.
- A nivel directivo, **se establecen agendas y cronogramas en los cuales se incluyen temas económicos, sociales y ambientales** que se revisan por el comité.

## **Las medidas adoptadas para desarrollar y potenciar el conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno en temas económicos, ambientales y sociales.**

---

En el programa anual de Junta Directiva se planifica la asistencia de expertos en materia económica, ambiental y social, entre otros temas de actualidad y estratégicos, para actualización y sensibilización de los Directores; además los miembros de la junta directiva son reconocidos profesionales en diferentes áreas con especializaciones, maestrías e incluso doctorados, a cuya trayectoria académica se le suma su experiencia en materia práctica como emprendedores, empresarios y empleados de primer nivel en empresas nacionales como multilatinas y multinacionales.

## **El proceso para comunicar preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno**

---

En el programa anual de Junta Directiva se planifica la asistencia de expertos en materia económica, ambiental y social, entre otros temas de actualidad y estratégicos, para actualización y sensibilización de los Directores; además los miembros de la junta directiva son reconocidos profesionales en diferentes áreas con especializaciones, maestrías e incluso doctorados, a cuya trayectoria académica se le suma su experiencia en materia práctica como emprendedores, empresarios y empleados de primer nivel en empresas nacionales como multilatinas y multinacionales.

## POLÍTICA Y PROCESO DE REMUNERACIÓN | GOBIERNO CORPORATIVO

Transportadora de Valores Atlas, cuenta con junta directiva conformada por **5 miembros** principales. Actualmente, el valor de los honorarios por la asistencia a cada junta mensual es de **\$2.000.000** para cada miembro a excepción del presidente

La definición de este honorario no tiene en cuenta a todos los grupos de interés. Por motivos de pandemia por **COVID-19** entre los meses de **marzo y septiembre de 2020**, los miembros de la junta directiva hicieron un descuento del **25% en el valor de sus honorarios**.

**Al interior de la empresa se tienen conformados los siguientes comités que se celebran periódicamente:**



Tecnología



Financiero



Gestión Humana

El valor que se paga a cada miembro que participa en c/u de los comités es de **\$1.000.000**



## AFILIADOS SINDICALES

**Porcentaje del total de empleados**  
cubiertos en los acuerdos de  
**negociación colectiva**

Convencionados	Dic-20
Sinuvicol	17
Sintrasegval	
<b>Total</b> Multiafiliados	<b>17</b>

Total <b>Convencionados</b>	17
<b>Total Empleados</b> a Dic 2020	1380
<b>Porcentaje</b>	1.2%



El **porcentaje** de empleados cubiertos por convenios colectivos en el año **2020 fue del 1.2%**

## NUESTROS **GRUPOS DE INTERÉS**

Los **grupos de interés** de Transportadora de Valores Atlas, han **prevalecido** en el transcurso de los últimos años, identificados en la siguiente **matriz de priorización**, la cual tuvo **la participación del Comité de Gestión** integrado por la Gerencia General y las Gerencias Nacionales.

Dicha matriz **condensa la percepción de los participantes y cruza como variables importantes:**

Grupo de interés	Perspectivas				Total
	Cercanía	Influencia	Dependencia	Responsabilidad	
Proveedores	4	3	3	3	3,25
Clientes	4	5	4	4	4,25
Colaboradores	5	4	4	4	4,25
Entorno ambiental	4	4	3	5	4
Comunidad	4	4	2	4	3,5
Accionistas	4	4	4	4	4
Estado	3	4	2	4	3,25
Autoridades	3	4	2	5	3,5

- **Cercanía:** interactúan de manera cercana a la organización incluyendo los grupos de interés internos ejemplo colaboradores.
- **Influencia:** grupos de interés que tienen o pueden llegar a tener influencia en el desarrollo de las actividades y en la toma de decisión de la organización.
- **Dependencia:** que tanto dependen (en cualquier aspecto) de la compañía los grupos de interés.
- **Responsabilidad:** grupos de interés con los que se tienen obligaciones legales.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para adelantar la priorización de los grupos de interés se consideraron los principios de Cercanía, influencia, dependencia, responsabilidad los cuales fueron calificados en una escala de 1 a 5



El resultado de este cruce de variables arrojó una calificación final, que corresponde al nivel de atención o de prioridad que se le da al grupo de interés.

**En este primer ejercicio, el peso asignado a cada grupo de interés es de 100%**

Teniendo en cuenta el ejercicio de los grupos de interés, el resultado de proximidad fue:

### NIVEL PRIORITARIO

- Nuestra gente.
- Nuestros clientes.
- Nuestros socios.
- Entorno ambiental

### SEGUNDO NIVEL

- Comunidad
- Proveedores
- Autoridades

## ENTIDADES QUE FIGURAN EN LOS **ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA**

Este indicador no procede para el caso de Transportadora de Valores Atlas Ltda teniendo en cuenta que los estados financieros consolidados los presentan empresas que en el desarrollo de su actividad cuentan con otras empresas filiales que desarrollan parte de la actividad de su negocio. Son especialmente útiles en el caso de holdings y empresas que cuentan con una empresa filial en cada país.

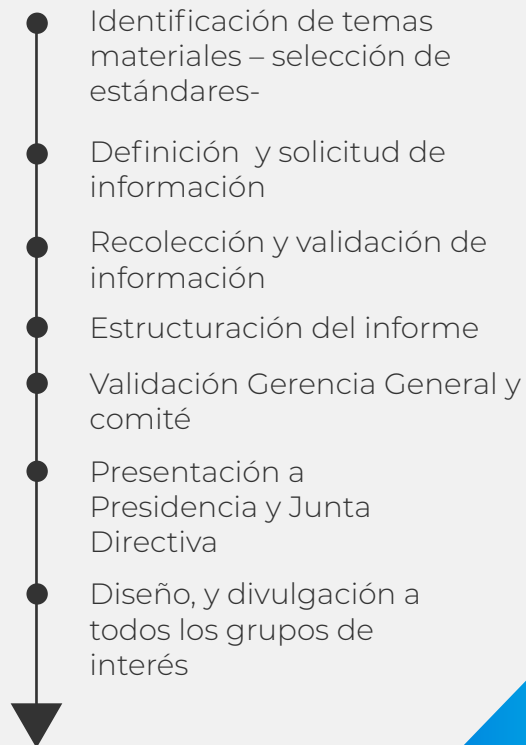
## **MATERIALIDAD**

- Aspectos generales
- Conclusiones de materialidad
- Aspectos materiales
- Priorización materialidad

# PROCESO DE ELABORACIÓN DE INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

El informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social de la Transportadora de Valores Atlas, ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los nuevos estándares GRI, y corresponde al periodo enero 2020 a diciembre 31 2020, dicho reporte se emitirá con una periodicidad anual.

Para definir y construir el contenido del informe, así como los aspectos materiales de gran relevancia para la organización, se tomaron en consideración varios insumos: a encuesta de clima laboral, encuesta de satisfacción a clientes, reportes de quejas, peticiones y reclamos así como aspectos de alta sensibilidad, para el siguiente año, se promoverá mayor participación directa de los grupos de interés prioritarios.



## APECTOS GENERALES

El presente informe de sostenibilidad, se fundamenta en los aspectos considerados críticos para la organización y representan los principales aspectos de sostenibilidad y perdurabilidad en las dimensiones Económicas, social y ambiental. No existen efectos de reexpresión de la información de informes anteriores, puesto que esta es la primera memoria de sostenibilidad bajo la metodología GRI

### ALTA DIRECCIÓN



En este primer informe se realiza una revisión de contenidos del informe y temas materiales de importancia para la organización con la Gerencia General y las definiciones son compartidas con el comité de gestión quienes realizan diversos aportes tanto en la elección como priorización de dichos temas materiales.



### CLIENTES

Se toman en cuenta los aspectos de materialidad basados en los resultados de la encuesta de satisfacción de cliente externo.



### COLABORADORES

Se incluyen aspectos de materialidad tomando como insumo la última encuesta de clima laboral adelantada.



## CONCLUSIONES DE MATERIALIDAD

Los aspectos para determinar la materialidad se constituyen en aspecto fundamental de este informe de sostenibilidad, incorporamos ya los cambios de los estándares de GRI a nivel mundial.

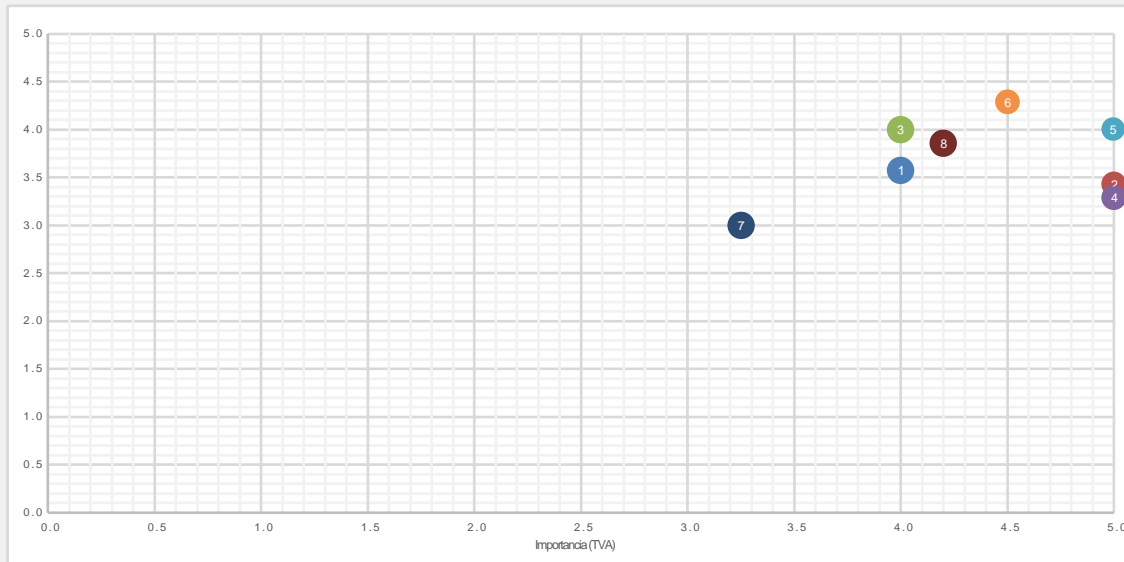
El contenido de esta memoria está marcado por aspectos novedosos en contenido y diseño, de igual manera como se ha mencionado se han incluido aquellos aspectos de gran impacto.

## APECTOS **MATERIALES** **TRANSPORTADORA DE VALORES ATLAS**

En esta entrega, estos temas y preocupaciones han sido señalados a través la revisión adelantada por el comité de Gestión integrado por la Gerencia General y las Gerencias Nacionales, considerando insumos principalmente de dos grupos de interés que cuyo impacto es significativo para nuestra compañía: colaboradores y clientes, es así como en la construcción de los aspectos materiales se tomaron en cuenta aspectos propios tanto de la encuesta de clima laboral como la encuesta de satisfacción cliente.

- Desempeño Económico
- Riesgos Salud y Seguridad de los Empleados
- Formación, Enseñanza y Bienestar
- Debida diligencia de Derechos Humanos
- Continuidad de Negocio
- Gestión de riesgos
- Satisfacción del cliente
- Consumo de agua

GI



- 1. Desempeño económico
- 2. Corrupción
- 3. Consumo de energía
- 4. Consumo de agua
- 5. Riesgos salud y seguridad de los empleados

- 6. Formación, enseñanza y bienestar
- 7. Desigualdad y discriminación oportunidades en la prestación del servicio
- 9. Debida diligencia de derechos humanos

# APECTOS **MATERIALES**

## **DESEMPEÑO ECONÓMICO**

**DEFINICIÓN:** En Transportadora de Valores Atlas, reconocemos que un elemento fundamental de la sostenibilidad es garantizar su viabilidad financiera, de tal manera que esta sea la base para responder al compromiso con sus dueños de incrementar el valor económico agregado, generar bienestar a sus grupos de interés y aportar al desarrollo sostenible de los territorios en los cuales hace presencia.

**IMPORTANCIA:** Una adecuada gestión financiera incide de manera directa en el bienestar de los grupos de interés, permite el incremento de las utilidades para responder al compromiso con los dueños de retribuir a su inversión; permite realizar inversiones que apuntan a la protección de los activos de la empresa y la mejora en la calidad de los servicios, impacta en el bienestar de los trabajadores y sus familias, fomenta el desarrollo económico de las regiones generando productividad y empleo a través de sus proveedores; permite responder a los compromisos tributarios y legales exigidos por el estado así como invertir en iniciativas y procesos que aporten al cuidado del ambiente.

## **DERECHOS HUMANOS**

DEFINICION: Brindamos formación en áreas de Derechos humanos con el objetivo de que el personal conozca cuál es su papel en este tema tan sensible y como de alguna manera podemos incurrir con algunos comportamientos a la violación de dichos derechos; aun sin saberlo.

IMPORTANCIA: Como empresa es fundamental que nuestra gente conozca de primera mano cuáles son sus derechos, pero por sobre todo cuál es su responsabilidad en esta materia; esto debido a que hacemos presencia diaria en lugares donde prestamos servicio en donde se interactúa todo el tiempo con personas; en este caso: Bancos, cajeros electrónicos, peajes etc. Como empresa en el ámbito de transporte de valores toma vital importancia fortalecer este tema con nuestros grupos de interés siendo el más relevante nuestra gente.

## **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**

DEFINICION: trabajamos permanentemente por brindar una experiencia memorable a nuestros clientes

IMPORTANCIA: consideramos a nuestros clientes como uno de nuestros aliados más importantes además que se constituye en pilar fundamental de nuestro crecimiento, por tanto desarrollamos y orientamos nuestras capacidades organizacionales frente a la entrega de servicios diferenciales que apalanchen su continuidad de negocio.

## **CONTINUIDAD DE NEGOCIO**

DEFINICION: La Continuidad de negocio hace referencia a la capacidad de una organización para continuar la entrega de productos y servicios dentro de un tiempo predefinido como aceptable durante una interrupción

IMPORTANCIA: Demostrar resiliencia y capacidad para responder y recuperarse ante catástrofes y brindar confianza en el cumplimiento de los compromisos adquiridos con clientes, proveedores, autoridad competente y comunidad en general.

## **FORMACIÓN, ENSEÑANZA Y BIENESTAR**

DEFINICION: Implementamos continuamente planes de formación, entrenamiento y capacitación a nuestro personal con la firme intención de que logre incrementar su nivel de competencias y su máximo desarrollo en pro de su aporte y participación en los objetivos y la estrategia de la empresa.

IMPORTANCIA: Para Transportadora de Valores Atlas el desarrollo y formación de su gente siempre ha sido y será una de sus principales estrategias para afrontar sus retos y desafíos; es aquí donde se siembra en gran parte el éxito de las operaciones y prácticas de nuestra empresa. Lograr el desarrollo permanente y profesionalización de nuestra gente es la primera puerta hacia el éxito.

## **CONSUMO DE AGUA**

DEFINICIÓN: El Agua es considerada un recurso natural vital para el sostenimiento de la vida, desarrollo económico, productivo y sostenible para cualquier Organización. En Transportadora de Valores Atlas fomentamos una cultura del uso racional y consiente visto desde el valor del agua para la vida hacia los diferentes grupos de interés y a los que ellos puedan impactar.

IMPORTANCIA: Para Transportadora de Valores Atlas es importante el cuidado del recurso hídrico, el cual reconocemos como componente principal del Sistema de Gestión Ambiental, es por eso que uno de nuestros principales objetivos es la reducción y uso eficiente del consumo de este recurso dentro de los procesos al interior de la Organización con Campañas permanentes cuyo objetivo social es multiplicar estas buenas practicas a las familias de nuestros colaboradores.

## **GESTIÓN DE RIESGOS**

DEFINICIÓN: gestión de riesgos es el proceso de identificar, analizar y responder a factores de riesgo a lo largo de la vida de un proyecto.

IMPORTANCIA: Para la Organización es importante la Gestión de Riesgos en la medida en que se Favorece la identificación de amenazas, obstáculos y oportunidades. Aumenta las posibilidades de alcanzar los objetivos. Los procesos que tengan más seguimiento y control tienden a ser más exitosos



De acuerdo a los aspectos materiales de la compañía se definió el impacto interno y externo de cada uno de estos, dando como resultado:

APECTOS DE MATERIALIDAD	IMPACTO INTERNO (EN LA ORGANIZACIÓN)	IMPACTO EXTERNO (POR FUERA DE LA ORGANIZACIÓN)
Riesgos salud y seguridad de los empleados	1	3,4,7
Continuidad de negocio	1,2	3,4,5
Formación, enseñanza y bienestar	1,2	3,4,7
Satisfacción de clientes	1,2	4,5
Desempeño económico	1,2	3,4,5,7
Debida diligencia, derechos humanos	1,2	3,4,7
Consumo de agua	1	6
Gestión de riesgos	1,2	3,4,5

1. Nuestra gente
2. Nuestros accionistas
3. Nuestra comunidad
4. Nuestros clientes

5. Nuestros proveedores
6. Nuestro medio ambiente
7. Autoridades

DIMENSIÓN  
**MEDIO AMBIENTE**



## DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE

En la Transportadora de Valores ATLAS, le apostamos a la Sostenibilidad, integrando la gestión ambiental a los objetivos corporativos de la Organización logrando así la minimización o mitigación de los impactos negativos generados en el desarrollo de los procesos.

### **Esta gestión se llevo a cabo mediante el mantenimiento de los diferentes programas y campañas establecidas:**

- Campaña de clasificación y adecuada disposición final de los residuos mediante puntos ecológicos
- Cumplimiento de los requisitos legales aplicables y sensibilización a nuestros colaboradores logrando así una cultura sostenible.
- Participación de forma activa en campañas, capacitaciones y charlas en gestión ambiental

- Campaña de la Fundación Sanar la cual consiste en la recolección de tapas plásticas a nivel nacional para apoyar a los niños con cáncer.

Como parte de los objetivos estratégicos y en busca de mejorar nuestros procesos alienados con un ambiente sostenible, hemos incluido el concepto de compras con productos ecológicos las cuales aportaran a conservar los recursos naturales con la inclusión de productos y servicios amigables con el ambiente.

Dentro de los cambios que se han incorporado en la compañía la gestión ambiental en mediciones de uso de recursos y manejo de residuos generando concientización ambiental

**Durante el año 2020 la compañía no tuvo ninguna sanción por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental**

# CONSUMO DE COMBUSTIBLE

## Consumo de combustible por regional

Sede	Vehículo	Cantidad de vehículos	Cantidad de vehículos	Cantidad de galones	Cantidad de combustible
Bogotá	Vehículo propio	42	Gasolina, Diesel	101.739	13 405 130 640 000
Villavicencio	Vehículo propio	3	Gasolina, Diesel	5.124	675 138 240 000
Pereira	Vehículo propio	7	Gasolina, Diesel	17.973	2 368 122 480 000
Bucaramanga	Vehículo propio	8	Gasolina, Diesel	15.830	2 085 760 800 000
Buenaventura	Vehículo propio	4	Gasolina, Diesel	1.909	251 529 840 000
Buga	Vehículo propio	4	Gasolina, Diesel	4.942	651 157 920 000
Tumaco	Vehículo propio	2	Gasolina, Diesel	720	94 867 200 000
Ipiales	Vehículo propio	3	Gasolina, Diesel	1.918	252 715 680 000
Cali	Vehículo propio	15	Gasolina, Diesel	33.243	4 380 097 680 000
Medellín	Vehículo propio	18	Gasolina, Diesel	50.296	6 627 000 960 000
Cartagena	Vehículo propio	5	Gasolina, Diesel	8.880	1 170 028 800 000
Barranquilla	Vehículo propio	7	Gasolina, Diesel	19.231	2 533 876 560 000
<b>TOTAL</b>		<b>118</b>		<b>261.805</b>	<b>34 495 426 800 000</b>

Método de conversión de galones para vehículos a Joule:

Divide 1.3176e+08/1-131760000

- 1 gal de gasolina in joule = 131760000
- 10 gal de gasolina in joule = 1317600000
- 50 gal de gasolina in joule= 6588000000
- 100 gal de gasolina in joule= 13176000000
- 250 gal de gasolina in joule= 32940000000
- 500 gal de gasolina in joule = 658800000000
- 1000 gal de gasolina in joule = 1317600000000
- 10000 gal de gasolina in joule = 13176000000000

**Fuente de conversión Google**

<http://es.converterin.com/economia-de-combustible/us-galones-de-gasolina-para-automoviles-to-joule.html>

Se tiene como objetivo para los próximos años, reducir el consumo de combustibles de nuestro parque automotor a través de mejoras en la eficiencia de vehículos y maquinaria (cambios tecnológicos) ya sea en la variación de vehículos o tipo de combustible

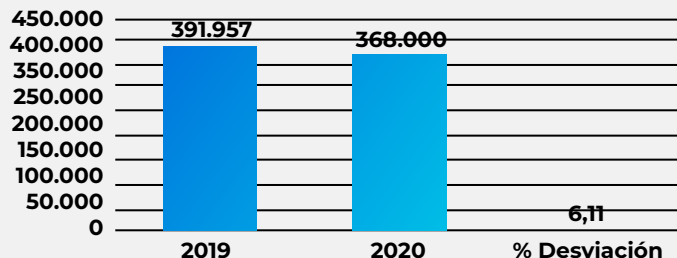
Información obtenida de los registros de consumo de combustible a partir de la gestión de compra de combustible a nivel nacional y suministrada por el área de Operaciones flota y Seguridad y Salud en el Trabajo

# ENERGÍA

## Avances en el desempeño ambiental

La Gestión Ambiental en la Transportadora de Valores ATLAS, tiene establecido dentro sus objetivos la reducción y uso sostenible de los recursos naturales, para esta medición se definió como indicador el porcentaje de cumplimiento de metas de reducción de consumo de energía en Kwh el cual se tiene como el 0,5% del año inmediatamente anterior. Como observamos en la grafica se produjo una disminución del 6,11% durante el año 2020.

**%DE DESVIACIÓN COMPARATIVO  
CONSUMOS DE ENERGÍA AÑOS  
2019 - 2020**



Información obtenida a partir del consumo reportado en las facturas de servicios públicos y suministrada por el área de SSTYA.

### Causas del la Disminución del 6% de consumo:

- Se contaba con menos personal laborando presencialmente por emergencia sanitaria
- Comparativo de consumos de la regional Bogota

### Actividades que permitieron la reducción en el consumo gracias a:

- Cambio del tipo de iluminación en algunas áreas.
- Mayor conciencia en el personal relacionado con el uso racional de este recurso.

# INTENSIDAD ENERGÉTICA

Sede	Consumo
Bogotá	368000
Barranquilla	105085
Cartagena	42006
Bucaramanga	73320
Cali	625431
Medellín	246120
<b>Total</b>	<b>1459962</b>

Regional	Personal administrativo y operativo
Bogotá	313
Barranquilla	64
Cartagena	25
Bucaramanga	64
Cali	144
Medellín	198
<b>Total</b>	<b>808</b>

1806 Kwh por empleados durante el año 2020 a Nivel Nacional  
 1.043 kwh por empleado durante el año 2019 Regional Bogotá  
 962 kwh por empleado durante el año 2018 Regional Bogotá

### Intensidad Energética:

Es de 1806 kwh por empleado durante el año 2.020 a Nivel Nacional.

La Intensidad Energética de Transportadora de Valores Atlas durante el periodo del año 2020 fue de 1806 kwh por empleado del área administrativa y operativa como Numerador se tomo el total de Kwh reportado por cada una de las sedes. Esta información es identificada en la facturación mensual, tomando como denominador el número de empleados a tiempo completo. Para esta medición se tiene en cuenta el consumo energético Interno de la Compañía.

Total consumo KHW	Total personal administrativo y operativo	Intensidad energética
1459962	808	1.806

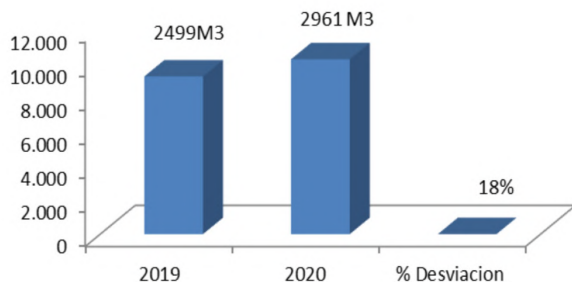
Información obtenida a partir del consumo reportado en las facturas de servicios públicos y brindada por el área de SSTYA.

# AGUA

## Avances en el desempeño ambiental

Otro de los indicadores asociados al uso racional y sostenible de los recursos naturales es la reducción del consumo de agua, se emplea como indicador el porcentaje de cumplimiento de metas de reducción de su consumo en M3, el cual se tiene como el 0,5% del año inmediatamente anterior. Como observamos en la grafica el consumo de agua se incrementó un 18% en el año 2020 en la regional Bogotá

**% DE DESVIACIÓN COMPARATIVO  
CONSUMO DE AGUA AÑOS 2019 - 2020**



Información obtenida a partir del consumo reportado en las facturas de servicios públicos y suministrada por el área de SSTYA.

### Causas del Incremento del 18% de consumo

- Por emergencia sanitaria se realiza el lavado de manos de forma constante en todas las áreas de la empresa
- Adecuaciones físicas en las instalaciones de algunas sedes incrementando el personal contratista.
- Instalaciones de dispositivos de lavado de manos en sede a nivel nacional
- Baños con fugas.

### Actividades de gestión en medición de consumo:

- Mayor conciencia en el personal relacionado con el uso racional de este recurso.
- Instalación de ahorradores de agua



# AGUA

Teniendo de referencia los objetivos del programa de Gestión Ambiental, presentamos nuestro desempeño ambiental.

**12529 M3 durante el año 2020 a nivel nacional**  
**2499 M3 durante el año 2019 a regional Bogotá**

Sede	Total 2020
Bogotá	2961
Barranquilla	631
Cartagena	348
Bucaramanga	1380
Cali	4636
Medellín	2573
<b>Total</b>	<b>12529</b>

Para determinar el consumo total de agua de las sedes a nivel nacional se toma como fuente de información la facturación de los servicios públicos emitidos por las diferentes empresas de acueducto y alcantarillado en cada una de las regionales.

El consumo por empleado es de 15.50 M3 durante el año 2020 a Nivel Nacional.

Sede	Total 2020
Bogotá	2961
Barranquilla	631
Cartagena	348
Bucaramanga	1380
Cali	4636
Medellín	2573
<b>Total</b>	<b>12529</b>

Total consumo M3	Total personal administrativo y operativo	Consumo per capita
12529	808	15.50

**Información obtenida a partir del consumo reportado en las facturas de servicios públicos y suministrada por el área de SSTYA.**

## AUSENTISMO DE PERSONAL POR ENFERMEDAD GENERAL Y ACCIDENTE COMÚN

La Compañía continúa implementando actividades de prevención encaminadas a la reducción de las incapacidades por enfermedad general y accidente común, mediante los programas y protocolos de vigilancia epidemiológica, la promoción de la salud y la práctica hábitos de vida saludable, logrando un cumplimiento anual del 80% de los objetivos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Ambiente durante la “normalización” de las actividades.

Para la medición del impacto del ausentismo, se emplea el indicador de ausentismo, indicador que nos permite realizar comparaciones entre períodos y determinar cuantos colaboradores se incapacitan y cuantos días se pierden por cada 100 personas que laboran.

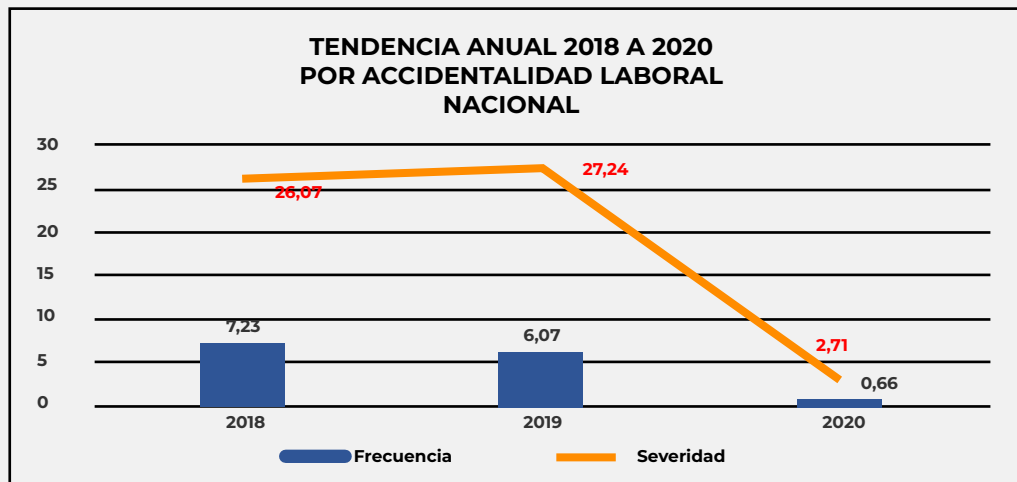
### Cumplimiento de metas - ausentismo por EG y AC Diciembre 2020 a nivel nacional

	2019	2020	Meta	%	Observaciones
Tasa de frecuencia	12,57	7,93	<12%	4,07	Durante el periodo, se logró la reducción de la tasa de frecuencia en 4,07% y de la tasa de severidad en 1,38%
Tasa de severidad	2,74	1,62	<3%	1,38	

**\* En esta tabla se observa que durante el 2020 se incapacitaron 8 personas y se perdieron 2 días por cada 100 colaboradores de la compañía.**

Información obtenida a partir del consumo reportado en las facturas de servicios públicos y suministrada por el área de SSTYA.

## TASAS COMPARATIVAS DE ACCIDENTALIDAD LABORAL 2018, 2019, 2020



La tasa de frecuencia disminuyó significativamente en comparación con el año inmediatamente anterior y la tasa de severidad disminuyó por número de días perdidos, la variación en medición de indicadores para el año 2020 se presentó por la resolución 0312 del año 2019.

Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.

## ACCIDENTALIDAD 2020

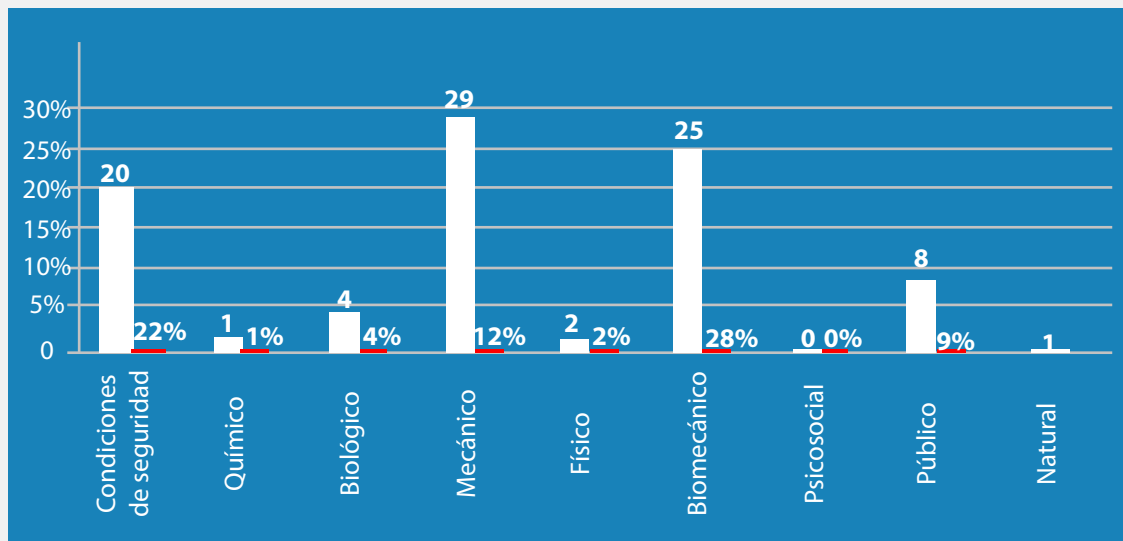
MESES	No. AT	No. Días
Enero	10	46
Febrero	14	84
Marzo	6	11
Abril	0	0
Mayo	4	5
Junio	6	28
Julio	10	23
Agosto	5	3
Septiembre	9	35
Octubre	6	22
Noviembre	6	28
Diciembre	14	84
Total	90	369

**En el año 2020 se presentaron un total de 90 accidentes laborales de los cuales generaron un total de 369 días de incapacidad**

- Los riesgos mas representativos en la accidentalidad en el año 2020 fueron Mecánico 32%, Biomecánico 28% y Condiciones de seguridad 22%
- Las lesiones que mas se presentaron derivadas de los riesgos son Golpe y/o Contusión 51%, Esguince o torcedura 18%, Herida 9%

Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y suministrada por el área de SSTYA de la compañía

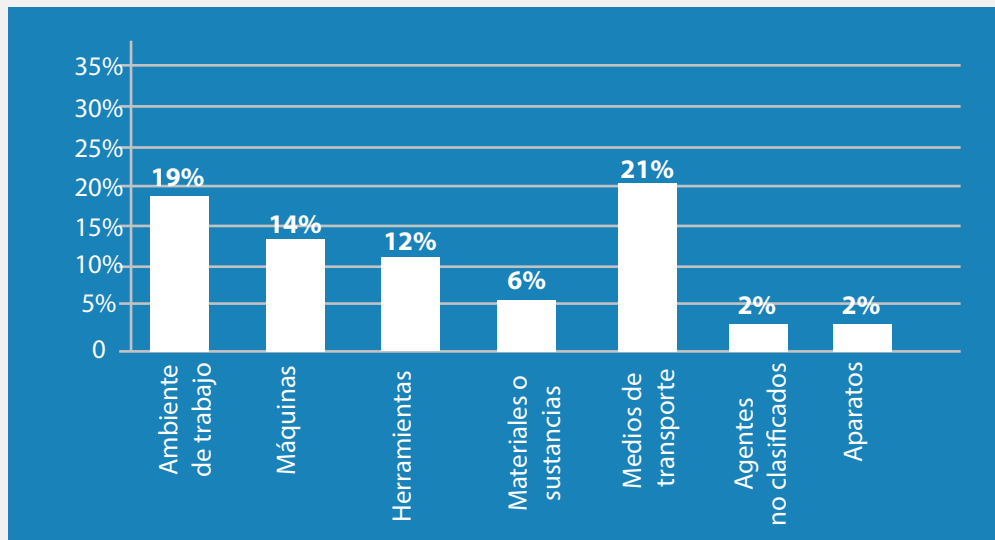
## % CAUSAS DE ACCIDENTALIDAD LABORAL POR FACTOR DE RIESGO NACIONAL 2020



El riesgo mecánico presentado por la exposición a vehículos en movimiento y manipulación de armas y puertas, Biomecánico por exposición a posturas bípedas prolongadas, condiciones de seguridad dado por medios de trabajo y ambiente de trabajo y superficies irregulares, público por exposición a violencia social, biológico exposición de virus, hongos y bacterias y físico y químico por agentes y sustancias químicas.

Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y su por el área de SSTYA de la compañía.

## % CAUSAS DE LA LESÓN - ACC LABORAL NACIONAL 2020



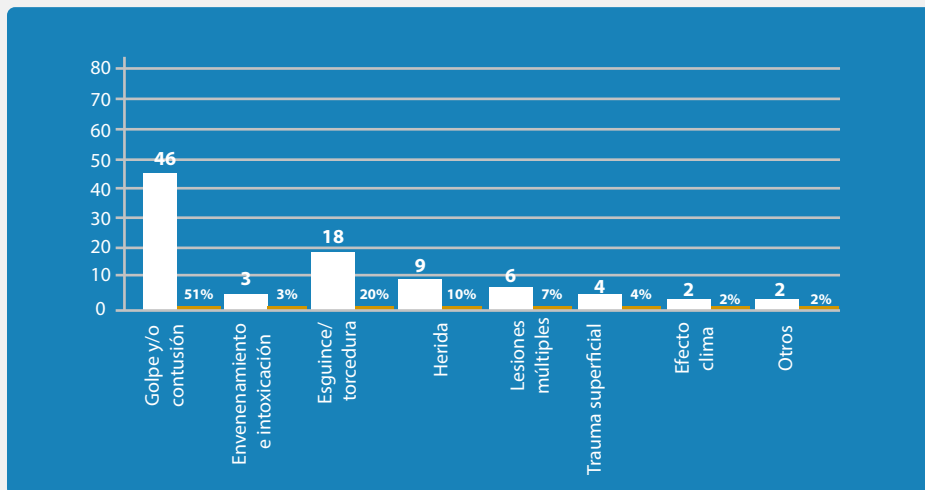
El riesgo mecánico presentado por la exposición a vehículos en movimiento y manipulación de armas y puertas, Biomecánico por exposición a posturas bípedas prolongadas, condiciones de seguridad dado por medios de trabajo y ambiente de trabajo y superficies irregulares, público por exposición a violencia social, biológico exposición de virus, hongos y bacterias y físico y químico por agentes y sustancias químicas.

Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y su por el área de SSTYA de la compañía.

## ACCIDENTALIDAD POR LESIÓN O DAÑO NACIONAL - 2020

Año	Golpe y/o contusión	Envenenamiento e intoxicación	Esguince/torcedura	Herida	Lesiones múltiples	Trauma superficial	Efecto clima	otros
2020	46	3	18	9	6	4	2	2
%	51%	3%	20%	10%	7%	4%	2%	2%

## LESIÓN O DAÑO POR ACCIDENTALIDAD LABORAL NACIONAL 2020

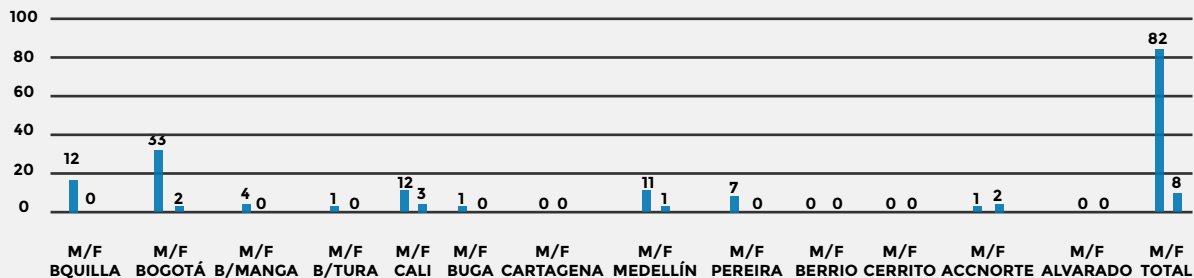


Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y su por el área de SSTYA de la compañía.

# ACCIDENTES LABORALES POR SEDE Y GENERO 2020

	B/QUILLA	BOGOTÁ	B/MANGA	B/TURA	CALI	BUGA	CARTAGENA	MEDELLÍN	PEREIRA	PTO BERRIO	CERRITO	ACCENORTE	ALVARADO	TOTAL
SEXO	M / F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F
No. AT	12/ 0	33/2	4/0	1/0	12/3	1/0	0/0	11/1	7/0	0/0	0/0	1/2	0/0	82/8

# ACCIDENTES POR REGIONAL Y GENERO 2020



Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y brindada por el área de SSTYA de la compañía.



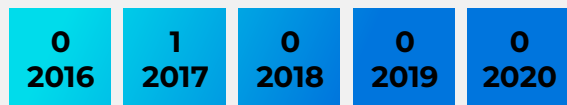
## ENFERMEDADES LABORALES

La responsabilidad social con nuestros colaboradores, con lleva al manejo adecuado de los riesgos a través de los Sistemas de Vigilancia Epidemiológica para la prevención de lesiones osteomusculares, conservación respiratoria, proporcionando en conjunto a la ARL una adecuada y pronta rehabilitación, mejorando la salud y la calidad de vida de nuestro personal.

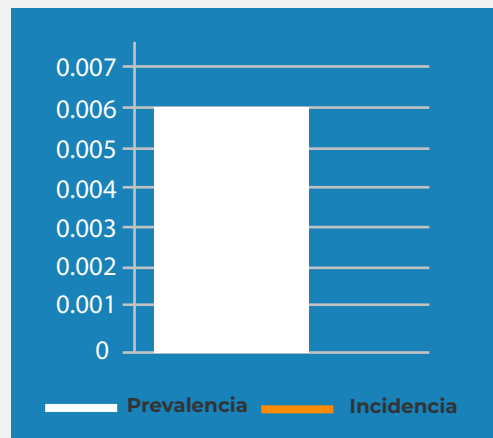
### Mortalidad de colaboradores relacionados con el trabajo

Durante el año 2020 no se presentó ningún evento mortal a nivel nacional.

### Cantidad de colaboradores fallecidos relacionados con el trabajo

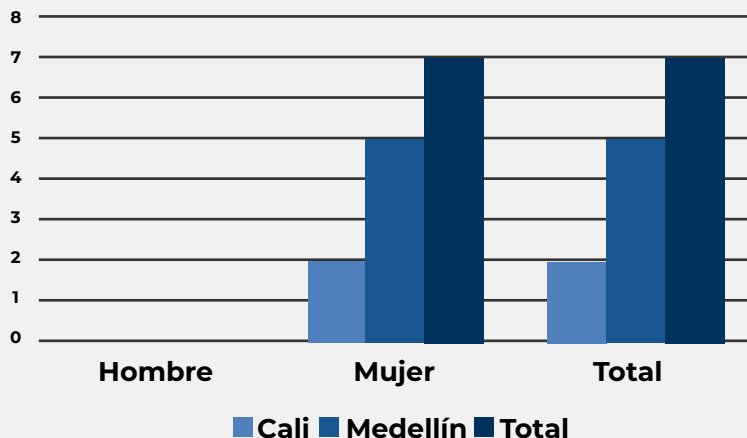


## TASA DE INSIDENCIA PREVALENCIA ENFERMEDAD LABORAL 2020



Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.

## ENFERMEDAD LABORAL CALIFICADA POR SEXO - NACIONAL 2020



**Transportadora de Valores Atlas Ltda.  
Enfermedad laboral por sede por sexo  
Nacional 2020**

SEDES / SEXO	H	M	TOTAL
CALI	0	2	2
MEDELLIN	0	5	5
TOTAL	0	7	7

**Han sido calificada 7 colaboradores como enfermedad laboral, 6 de origen osteomuscular y 1 respiratorio**

Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.

## LESIONES POR **ACCIDENTE LABORAL**

Número y tasa de fallecimiento resultantes de una lesión por accidente laboral:

Fallecidos = 0 Tasa de Fallecimientos 0%

Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimiento) : 0,1%

Número y tasa de lesiones por accidente laboral registrados:

No Accidentes Laborales : 90 Tasa de lesiones por accidente laborales: 0,96%

Las Lesiones que más se presentaron derivados de los riesgos son:

Golpe, Contusión y/o aplastamiento 51%

Torcedura, Esguince y/o Desgarro 20%

Herida 10%

Numero de Horas Trabajadas: 4.467.407

En la compañía no se cuentan con subcontratistas que desarrollen labores propias del negocio.

Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y su por el área de SSTYA de la compañía.

## LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

- Mecánico 32%
- Biomecánico y/o Ergonómico 28%
- Condiciones de seguridad 22%
- Público 9%

De acuerdo a los resultados de los análisis estadísticos relacionados con la caracterización de accidentes, matriz de peligros, enfermedades laborales y controles operativos, se ha determinado la aplicación de controles administrativos tales como actualización de protocolos y procedimientos internos de trabajo, adecuación de señalización y demarcación de áreas, controles de ingeniería asociados a adecuaciones locativas y mayor dotación de equipos de protección personal

**Las tasas de accidentalidad se han calculado por cada 100000 horas trabajadas**

Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y su por el área de SSTYA de la compañía.

Con el fin de definir la estrategia de intervención asociadas a las condiciones de trabajo y salud, a comienzos del año se analizan los resultados de accidentalidad, matriz de peligros por cargo y áreas de trabajo, diagnostico de morbilidad y análisis de las causas de ausentismo

Se establece y define la continuidad de los programas y sistemas de vigilancia como:

- Plan Estratégico de Seguridad Vial
- Programa de prevención para riesgos prioritarios
- Plan de inspecciones de seguridad
- Plan de Emergencia y Contingencia
- Programa de Capacitación y Entrenamiento
- Control Operacional
- Estrategias en la prevención de riesgo publico
- Programa de Vigilancia Epidemiológica
- Revisión programas de mantenimiento e instalaciones
- Determinación de controles de los peligros identificados en matrices de peligros
- Actividades de concientización y practicas seguras de trabajo
- Continuidad en el seguimiento al cumplimiento del protocolo de bioseguridad

**Información obtenida base de datos accidentalidad 2020 y brindada por el área de SSTYA de la compañía.**

STATUS  
**COVID - 19**



En la compañía se realiza un diagnóstico teniendo en cuenta los riesgos asociados a accidentes laborales, así como también, el agente de la lesión, los actos y las condiciones inseguras, la parte del cuerpo afectada y el tipo de lesión, lo que permite establecer un perfil de los diferentes aspectos de la accidentalidad en la compañía.

De acuerdo con el análisis de tendencia de la accidentalidad y la elaboración de las matriz de peligros por área y cargo, se presentaron los siguientes riesgos en orden de importancia:

CLASIFICACIÓN	PRIORIDAD 1	PRIORIDAD 2	PRIORIDAD 3	PRIORIDAD 4	PRIORIDAD 5	PRIORIDAD 5
Por accidentalidad	Mecánico Exposición a vehículos en movimiento	Biomecánico Posturas prolongadas	Condiciones de seguridad Medios de transporte, ambiente de trabajo	Público Exposición o violencia social	Biológico Exposición a virus, hongos y bacterias	Vial Exposición accidentes viales
Por matriz de peligro	Público Exposición o violencia social	Vial Exposición accidentes viales	Biomecánico Posturas prolongadas	Mecánico Exposición a vehículos en movimiento	Condiciones de seguridad Medios de transporte, ambiente de trabajo	Biológico Exposición a virus, hongos y bacterias

Información obtenida base accidentalidad 2020 brindada por el área de SSTYA de la compañía.

Durante el año 2020, a raíz de la emergencia sanitaria por COVID-19, la compañía decidió adoptar la medida de teletrabajo como uno de los planes de mitigación contra el virus, por lo cual creó la política de trabajo remoto con el fin de orientar a todos los colaboradores para una adecuada administración de las actividades laborales durante este tiempo.

Esta política aplica para todos los colaboradores con funciones administrativas a nivel nacional, que desempeñen actividades utilizando como soporte las tecnologías de la información y comunicación para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin que requiera la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo.

Adicionalmente, la compañía obtuvo el sello de calidad **“CHECK IN CERTIFICADO”** otorgado por AES – Asociación de Empresas Seguras, certificado que es aplicable con el fin de demostrar el cumplimiento de todos los protocolos de bioseguridad basados en la resolución 000666 del 24 de abril del 2020 del Ministerio de salud y protección social de Colombia.





## PLANES DE MITIGACIÓN

La compañía desarrollo diferentes planes de mitigación contra el COVID-19 con el fin de proteger y salvaguardar la salud y bienestar de todos los colaboradores.



Encuesta virtual de condiciones de salud.



Entrega de EPIS: Mascarillas N95, tapabocas desechables, protectores faciales y kit de desinfección



Instalación de elementos de bioseguridad, dispensadores, lavamanos portátiles, etc.

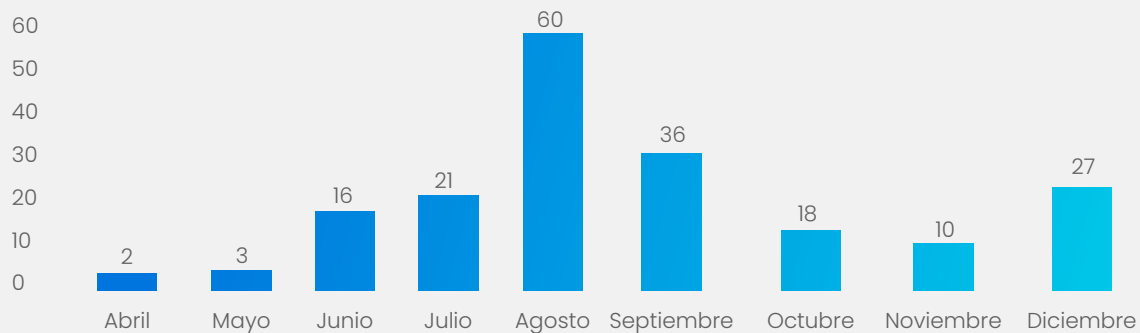


Información:  
Se creó curso virtual de bioseguridad



Certificados Protocolos de Bioseguridad

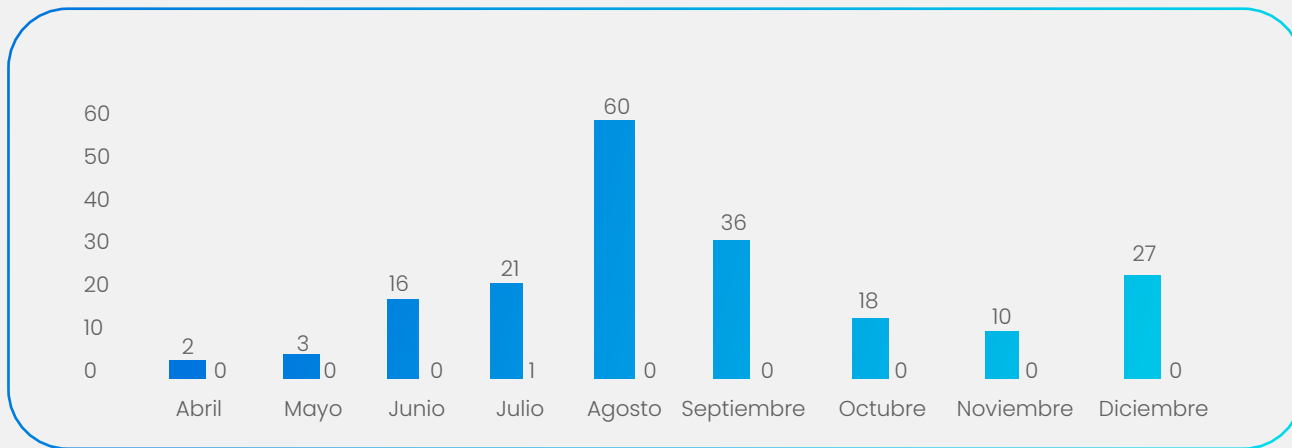
En este consolidado podemos ver el comportamiento mensual de todos los casos activos-positivos partir del mes de abril de 2020 donde se identifico el primer caso en la compañía.



Información obtenida base accidentalidad 2020 brindada por el área de SSTYA de la compañía.

Indicador propio

A continuación se presentan los casos activos positivos y fallecidos por COVID 19 en cada una de las regionales durante el año 2020:



■ Positivos ■ Fallecidos

Información obtenida base accidentalidad 2020 brindada por el área de SSTYA de la compañía.

Indicador propio

# Elementos de protección individual - Sanitización Nacional Enero a diciembre 2020

El valor del inventario corresponde



Información obtenida desde el área financiera de la compañía

## Consolidado Nacional COVID-19 año 2020

Los datos presentados a continuación, corresponden a la información tomada desde el 01 de abril de 2020, inicio del primer caso en la compañía, hasta el 30 de diciembre de 2020.

Los fallecidos corresponden a las Regionales de:  
Regional Occidente:  
1 – Buenaventura



**CASOS AISLADOS 440**

% Casos aislados  
\*100 colaboradores: 38.7%



**TOTAL POSITIVOS 193**

% Casos positivos  
\*100 colaboradores: 17%



**TOTAL POSITIVOS RECUPERADOS 192**

% Positivos de recuperados: 99%



**TOTAL FALLECIDOS 1**

% Casos fallecidos del total  
de casos positivos COVID-19: 0.5%

Información obtenida desde nuestro base de datos de seguimiento de casos CORONAVIRUS, Seguimiento de indicadores internos y suministrada por el área de SSTYA de la compañía.

## DIMENSIÓN SOCIAL

Esta dimensión cobra un inmenso valor para la estrategia de sostenibilidad de Transportadora de Valores Atlas, teniendo en cuenta que las características de las operaciones de nuestra empresa en un 95% están centradas en su gente y de ahí que todas sus problemáticas, necesidades y expectativas son consideradas como de primer nivel para la organización.

En continuos análisis realizados al programa de RSE por parte de la Gerencia de Recursos Humanos empleando los informes de balances sociales de los años anteriores, tanto la pertinencia como la oportunidad y el impacto en la sostenibilidad de la empresa, han sido los criterios fundamentales para definir que la prioridad es tener una preocupación auténtica por nuestro talento humano tanto directivo administrativo y operativo, por lo que esta dimensión está basada en un alto porcentaje en todas las acciones que alimentan nuestro programa de responsabilidad social lo que ha generado un impacto a nivel interno en nuestra organización.

Entre ellas las más destacadas son:

- Capacitación bajo metodologías presencial y virtual
- Formación para el trabajo
- Programa de Bienestar a empleados
- Derechos Humanos
- Plan de beneficios

## CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

En materia de capacitación durante el 2020 Transportadora de Valores Atlas, continuó con el desarrollo del Plan Anual de Formación en las diferentes regionales del país, con un cumplimiento del 84% en las actividades formativas programadas.

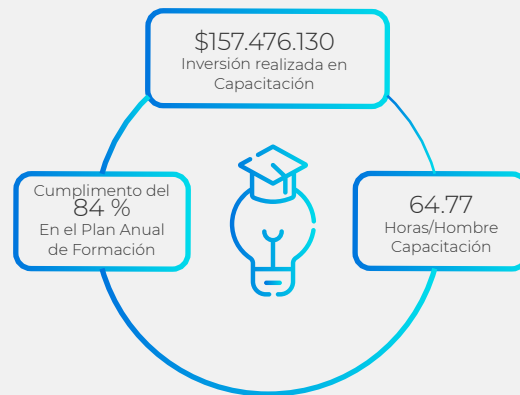
En cuanto presupuesto asignado para el año 2020 este fue de \$ 141.231.975, sin embargo producto del compromiso para adelantar los diferentes programas de formación requeridos por la organización, el ejecutado fue de \$ 157.476.130.

El plan de Formación se basa en necesidades internas, externas, competencias laborales, actualización de cursos para el personal operativo, esto enmarcado en el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.

Considerando que el 2020 fue un año atípico, la organización incorporó medios de capacitación virtual, incrementando la participación interna en los cursos de Atlas Virtual, todo esto con el propósito de

continuar desarrollando las competencias de nuestros colaboradores

Las academias que imparten los cursos de acreditación, tuvieron también evolución en aspectos tecnológicos, pasando de capacitaciones presenciales a virtuales, en cuanto a reinducciones y otras capacitaciones internas, se hizo mezcla entre formaciones que se adelantaron en pequeños equipos con todas las medidas de bioseguridad y formaciones virtuales.



## HORAS DE FORMACIÓN

Para el año 2020, el plan de formación , representa un promedio anual de 64.77 horas/hombre de capacitación a nivel nacional para el personal administrativo y operativo.

Se incluyen horas de capacitación del personal de operación externa y escoltas a nivel nacional, quienes adelantan los respectivos cursos en las academias avaladas por la Superintendencia de Vigilancia para renovar su acreditación, lo cual suma 24.120 horas anuales, de igual manera, se adelantaron cursos de Seguridad y Salud en el trabajo para un total de 9.200 horas.

Para incrementar la competitividad, suscribió un convenio con ANALDEX, SENA y George Washington University para la realización de dos Diplomados Estrategias Organizacionales para el incremento de la competitividad y Desarrollo de Estrategias para el comercio y la Transformación Digital, promoviendo la plataforma virtual

Para el informe de sostenibilidad 2021, la compañía presentará los datos desagregados de capacitación por sexo y categoría laboral, dado que para el año 202 no se contó con los mecanismos para poder segmentar el promedio anual de horas /hombre de capacitación

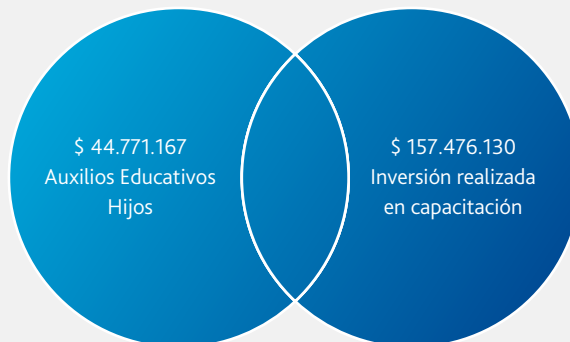




## INVERSIÓN Y APOYO EDUCATIVO

Durante el año 2020 Transportadora de Valores Atlas realizó una inversión de \$ 157.476.130 por concepto, capacitaciones, entrenamiento y retrenamientos y de \$ 44.771.167 entregados en auxilios educativos a los hijos de los colaboradores, además de desarrollar programas de formación con entes como la Supervigilancia, asesores externos y formación In-house dependiendo del área donde el colaborador se desempeñe.

En el año 2020 tuvimos la fortuna de entregar a sus colaboradores y sus familias \$44 millones de pesos en auxilios educativos dirigidos a incentivar la formación técnica, tecnológica y profesional



**INVERSIÓN: \$ 202.247.297  
2020**

## FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

### Evaluación de desempeño por competencias

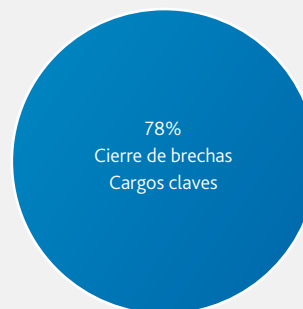
Con el objetivo de determinar el nivel de eficiencia en el cumplimiento de las actividades y responsabilidades del personal en sus cargos y generar planes de mejoramiento, fortalecimiento de competencias y habilidades empresariales, la compañía lleva a cabo anualmente la medición de competencias del 100% de su equipo de trabajo. Para los cargos directivos: Gerencia General, Gerentes Nacionales, Gerentes Regionales adelanta la evaluación de desempeño sobre resultados.

**89%** Resultados de la evaluación de Desempeño competencias organizacionales

**80%** Resultados de la evaluación de Desempeño competencias específicas

### Planes de desarrollo

Continuamos con la ejecución de los planes de desarrollo para el fortalecimiento de las competencias del personal que presentó brecha en la Evaluación de Desempeño y Evaluación de cargos Claves.



## PROGRAMA DE BIENESTAR

Con el objetivo de impactar en el bienestar de nuestros colaboradores nuestro programa de Bienestar ha desarrollado acciones encaminadas a mejorar las condiciones sociales y culturales del personal Atlas, que fortalezcan su sentido de pertenencia, honestidad con el cliente, gusto por su trabajo y un adecuado clima organizacional. En el 2020 se logró un cumplimiento del 100% con relación a su ejecución de las actividades planeadas a nivel nacional.

### 180 PERSONAS BENEFICIADAS CON LOS PROGRAMAS Y PLANES DE BENEFICIOS

**Día de la mujer y  
día del hombre**

**Día de la  
Virgen del Carmen**

**Evento de fin  
de año**

**Entrega de  
ancheta navideña**

## BENEFICIOS

Para ATLAS Transvalores es una gran alegría tener la posibilidad de contribuir con beneficios a nuestros colaboradores. Durante el 2020 entregamos \$ 3.767.694.597 millones de pesos.

<b>Concepto</b>	<b>Total</b>
Auxilio escolar	\$45.590.447
Auxilio de lentes	\$67.175.441
Auxilio matrimonio	\$5.680.062
Auxilio muerte familiar	\$10.433.402
Auxilio de transporte	\$925.301.261
Auxilio de desayuno	\$333.800.789
Auxilio de alimentación	\$931.081.050
Pc auxilio nacimiento	\$14.326.201
Pc auxilio hijo trabajador, educacion superior	\$11.393.955
	\$46.857.117
Bonificación cero siniestros	\$514.459.346
Prima extralegal diciembre	\$664.369.142
Prima de antigüedad	\$201.226.384
<b>Inversión</b>	<b>\$3.767.694.597</b>

**Presupuesto  
invertido:**

**\$3.767.694.597**

## DERECHOS HUMANOS

Transportadora de Valores Atlas asume su compromiso en respetar los Derechos Humanos, los derechos laborales, la libertad de asociación y negociación colectiva establecidos en los diferentes principios a nivel mundial. Así mismo, nuestras prácticas están alineadas a los principios definidos por el Pacto Global de las Naciones Unidas, en el cual se establece: “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales que se reconocen internacionalmente, dentro de su entorno y deben garantizar y no permitir la vulneración de estos en ninguna forma”.

### En transportadora de valores trabajamos por:

<p style="text-align: center;"><b>ÉTICA</b></p> <p>Difundimos al 100% de nuestro personal el Código de Ética y Política de No Soborno como refuerzo a los conocimientos en materia de lucha contra la corrupción y cualquier forma de discriminación.</p>	<p style="text-align: center;"><b>RESPECTO</b></p> <p>Dentro de nuestra filosofía corporativa nos enfocamos a realizar actividades bajo el marco del respeto a los Derechos Humanos, discriminación.</p>	<p style="text-align: center;"><b>COLABORACIÓN</b></p> <p>Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y establecemos la no contratación de menores de edad en todas las regiones en las que operamos.</p>
<p style="text-align: center;"><b>PARTICIPACIÓN</b></p> <p>Participamos activamente en la formación de nuestros hombres en el tema “Redes de apoyo de la OSP y derechos humanos”,</p>	<p style="text-align: center;"><b>FORMALIZACIÓN</b></p> <p>Durante el año 2020, se adelantó formación al personal de operación externa en temas de derechos humanos y para el 2020 se tiene previsto ampliarla a cargos de operación interna y otras unidades</p>	<p style="text-align: center;"><b>MECANISMOS DE RECLAMACIONES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b></p> <p>0 reclamaciones sobre Derechos humanos en el periodo 2019.</p>

## EN TRANSPORTADORA DE VALORES TRABAJAMOS POR

**FORMACIÓN:** Durante el año 2020, se consolidó un plan de formación que brindó cubrimiento a la capacitación en políticas, procedimientos específicos de derechos humanos de la organización y su aplicación a la seguridad, permitiendo así impactar a 871 colaboradores el cual equivale al 60% del personal de la organización.

Este plan de formación estuvo conformado por los siguientes programas en modalidad virtual, presencial y a distancia en donde se desarrollaron los temas asociados a Derechos Humanos, Política de Derechos Humano, Política de no soborno, Código Ética, Línea Ética, entre otros:

- Programa de Inducción
- Pensum de los Cursos de Seguridad
- Cursos virtuales en Derechos Humanos y Derechos Humanos por medio de la Diversidad e Inclusión.
- Programa de Re- inducción

**COMUNICACIÓN:** Difundimos al 100% de nuestro personal y a los empleados de terceras organizaciones la Política de Derechos Humano, Política de no soborno, Código Ética, Línea Ética, como refuerzo a los conocimientos en materia de lucha contra la corrupción y cualquier forma de discriminación.

**MECANISMOS DE RECLAMACIÓN:** No se obtuvieron reclamaciones sobre Derechos humanos a través de la línea ética durante el año 2020

## POLÍTICA DE **DERECHOS HUMANOS**

Atlas propende por el cumplimiento de la siguiente política y enmarca su cumplimiento con los siguientes componentes:

**Compromiso 1: Evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la dignidad**

**Compromiso 2: Erradicar el uso de trabajo infantil.**

**Compromiso 3: Garantizar la equidad de género.**

**Compromiso 4: Promover por la salud y bienestar de las personas.**

**Compromiso 5: Propender por un empleo justo y digno.**

**Compromiso 6: Apoyar y promover el respeto a los derechos humanos en los grupos**

**Compromiso 7: Respetar la libertad de culto, asociación y preferencia sexual.**

**Compromiso 8: Promover la formación y capacitación en DDHH.**


## DESIGUALDAD Y DISCRIMINACIÓN


Para Seguridad Atlas, la igualdad representa uno de los principales principios en nuestras practicas, dado que estamos convencidos que la NO discriminación nos hacen un lugar justo y ecuánime, convirtiéndonos en un lugar agradable para trabajar; sobre todo que a nuestros colaboradores les permite desarrollarse como personas y profesionales sin ningún tipo de diferencia, ni desigualdad.


A partir de este principio, las practicas en la cual aplicamos nuestra política de diversidad e inclusión de nuestros procesos de gestión humana, se ven evidenciados en:

 Procesos de atracción, selección, contratación, promoción y retención hasta su retiro, donde aplicamos las practicas que fomentan el respeto e igualdad en nuestra organización.

 Procesos de compensación, en donde para la compañía NO existe diferenciación alguna en las asignaciones salariales sobre todo en cuestiones de género.

 Procesos de formación y comunicación en donde se divulga nuestro código de ética, línea ética y política de derechos humanos, promoviendo el cumplimiento y compromiso con nuestros principios.

 Monitoreo de los casos recibidos por discriminación y/o desigualdad a través de la línea ética, el comité de convivencia y las denuncias notificadas al área jurídica.

 A través del Comité de Convivencia Laboral, se tiene definido los mecanismos para el manejo dado el evento que se presenten o se reporten casos de discriminación o desigualdad al interior de la compañía.

**No se presentaron reportes de casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.**



## CONTINUIDAD DE NEGOCIO

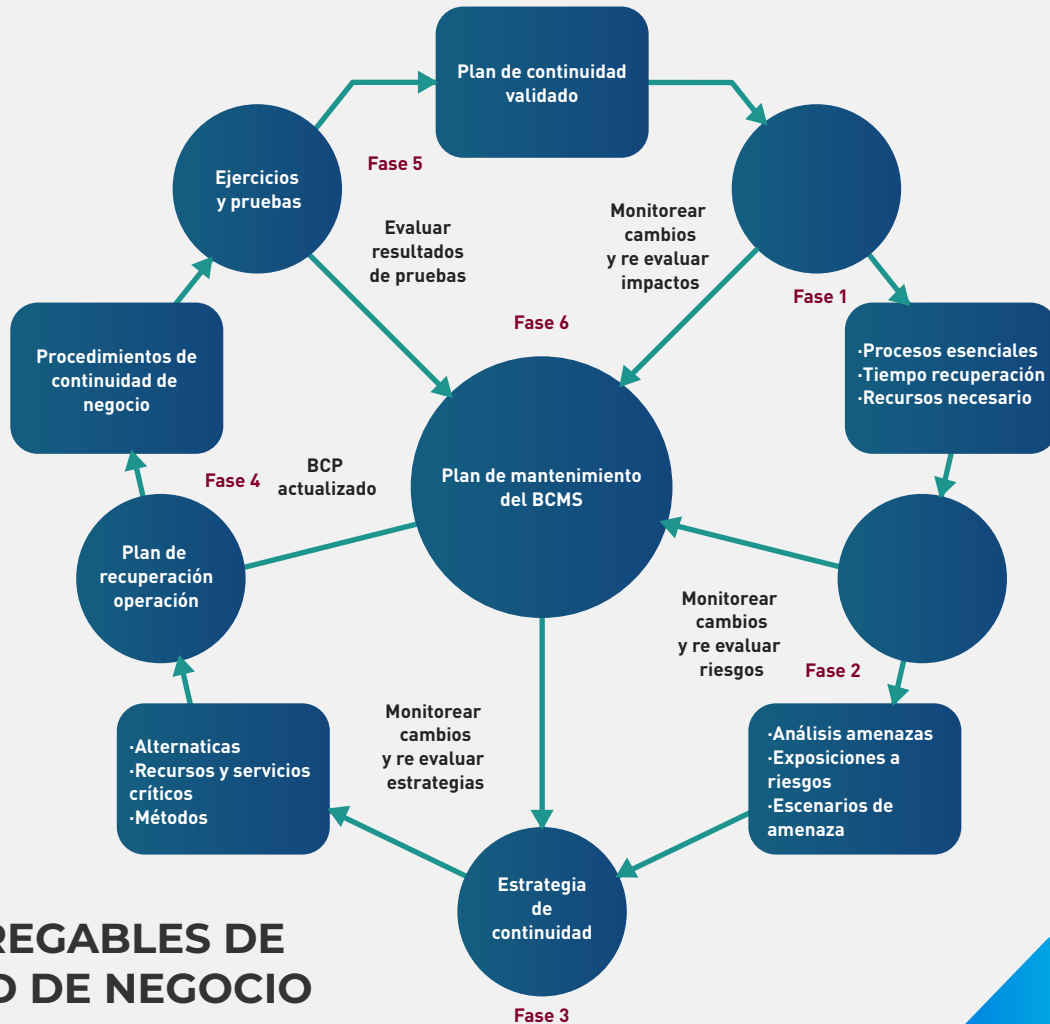
La Continuidad de negocio hace referencia a la capacidad de una organización para continuar la entrega de productos y servicios dentro de un tiempo predefinido como aceptable durante una interrupción.

### ALCANCE

- La Transportadora de Valores Atlas ha definido abarcar dentro de su plan de continuidad todas las sedes donde actualmente tiene operación.
- La fase de diagnóstico y diseño, se realizará a toda la cadena de valor de la Transportadora, mientras que las fases de diseño implementación y mejoramiento continuo se realizarán con prioridad a los procesos identificados como críticos en la fase de análisis de impacto al negocio.
- El plan de continuidad contempla escenarios asociados a no disponibilidad del recurso humano, la tecnología, infraestructura física, desastre natural y pandemias, para las funciones/procesos de la transportadora con el fin de mitigar el impacto en nuestros clientes.
- Clientes financieros, sector real, oficial, servicios, puntos de pagos y recaudos, concesiones viales y metales preciosos.

## CONTINUIDAD DE NEGOCIO

- Mantener las funciones críticas listas y en funcionamiento durante momentos de crisis.
- La resinserción del sistema en el menor tiempo posible cuando, se materialicen eventos que generan interrupción de las operaciones críticas.
- Demostrar resiliencia y capacidad para responder y recuperarse ante catástrofes y brindar confianza en el cumplimiento de los compromisos adquiridos con clientes, proveedores, autoridad competente y comunidad en general.
- Identificar y gestionar amenazas actuales y futuras de las organizaciones.
- Reducción de costos al racionalizar el impacto de los posibles incidentes e interrupciones.
- Minimizar el tiempo de interrupción tras cualquier incidente y mejorar el tiempo de recuperación. Incrementa la productividad de la organización al reducir costos por lucros cesante y reducción de primas de seguros, entre otros.



# FASES Y ENTREGABLES DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO

## NUESTROS CLIENTES

Construir relaciones de largo plazo con nuestros clientes es un pilar estratégico de primer orden, basados en la excelencia operacional, la conectividad y la cocreación de nuevas alternativas que nos permite adaptarnos rápidamente a los cambios de su negocio respondiendo con procesos ágiles y confiables, que dejan una huella de una experiencia memorable de servicio; reforzando esta visión tenemos los resultados de la encuesta de satisfacción, que al 2020 alcanzó un nivel de satisfacción del 85%, lo que implicó un reto muy importante para la Compañía teniendo en cuenta el entorno VICA y el crecimiento en volúmenes, servicios e ingresos adicionales.

Cumpliendo con nuestro propósito de conectividad a través de diferentes herramientas, desde webinars con clientes hasta la integración de módulos en Nexus, donde hemos automatizado y planteado nuevas alternativas para la solicitud de insumos, incrementar canales de comunicación, revisión de video y gestión de autoservicio para la programación y cancelación de servicios.

Logramos la consolidación de GOST, para administrar de manera centralizada la Gestión Operativa de Soluciones Tecnológicas, este hito transformacional permitió el cierre del 2020, administrar 386 de cofres inteligentes teniendo un crecimiento del 18% y disminuyendo novedades en un 90%. El 2021 nos depara grandes retos. La transformación tecnológica y la experiencia de servicio memorable seguirán haciendo de ATLAS, la mejor opción para nuestros clientes

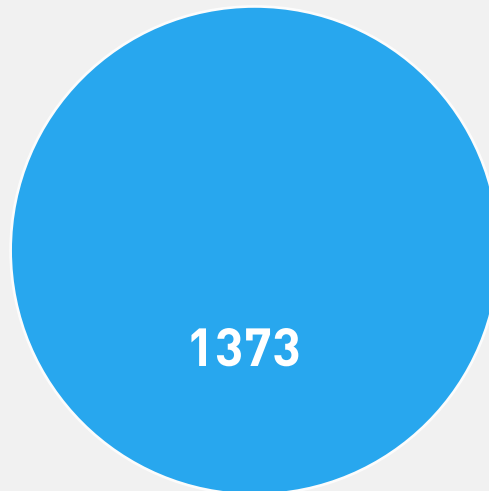
## NUESTROS CLIENTES

Para la Transportadora de Valores Atlas, los clientes son un grupo de interés muy relevante. Medimos r la sensibilidad con respecto a sus necesidades y preferencias, su grado de satisfacción o insatisfacción, para lo cual contamos con diferentes mecanismos

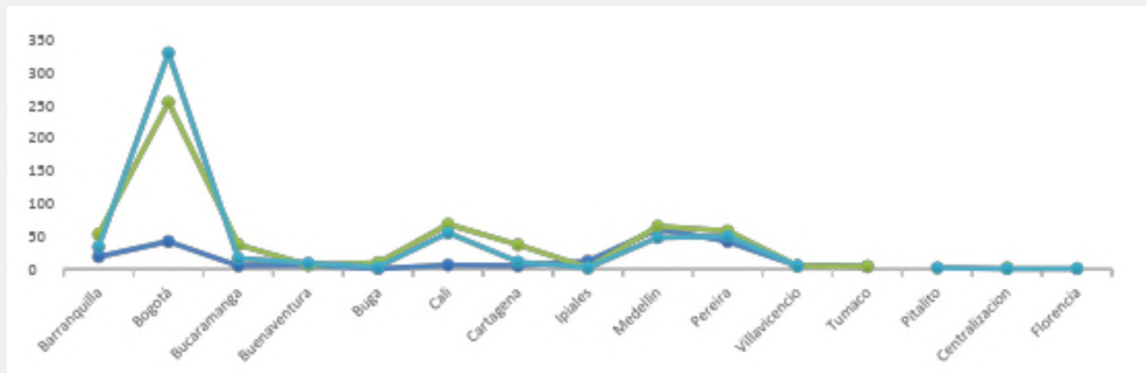
Sistema interno de SQR descentralizado, nos permitió recibir de primera mano a través de nuestras regional y áreas de la compañía las inquietudes de nuestros clientes.

Encuesta al cliente externo: Esta encuesta se realiza cada año y su objetivo es determinar el nivel de satisfacción del los clientes de Transportadora Atlas.

### REGISTRADAS



Durante el 2020 se generaron 1373 registros de los cuales el 100% fueron cerrados



En la gráfica se registran la distribución de las PQR concentrándose la mayoría en Bogotá

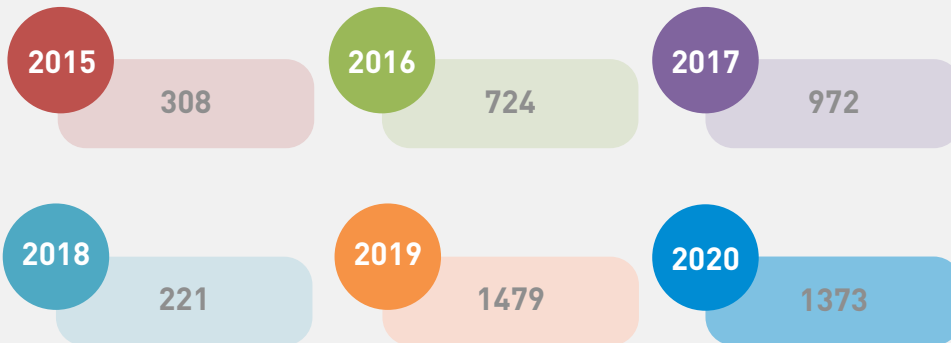


**Concesiones Viales**

**Transporte de Valores y Servicios Complementarios**

**Pagos y Recaudos Integrados**

**ATM Solution**



## **CONTACTO SOBRE EL INFORME:**

**Martha Patricia Acosta Torres**

Gerente Nacional de Recursos Humanos

Correo electrónico: [macostat@atlastransvalores.com.co](mailto:macostat@atlastransvalores.com.co)